

«Теория управления»

Вопросы и ответы из теста по [Теории управления](#) с сайта [oltest.ru](#).

Общее количество вопросов: 299

Тест по предмету «Теория управления».

1. «Десантная» карьера — это:

• **преимущественно спонтанное замещение руководящих должностей в организационной структуре**

2. Адаптация системы — это:

• **реакция системы, направленная на приспособление к постоянно изменяющимся условиям окружающей среды**

3. Административная культура организации — это:

• **отношения, характеризующиеся низкой степенью риска и медленной обратной связью**

4. Алгоритм — это:

• **описание последовательности действий, приводящих к достижению цели**

5. Алгоритм управления — это:

• **схематичное описание последовательности управляющих воздействий, необходимых для обеспечения определенного (целевого, искомого) состояния объекта управления**

6. Аналитические методы оценки и выбора альтернатив — это методы ...

• **основанные на работе руководителя или специалиста с набором аналитических зависимостей**

7. Аттестация — это:

• **кадровая технология, где в качестве предмета оценки включаются личностные качества, процесс труда и результат**

8. Аfferентный образ предстоящей деятельности — это:

• **созданное у исполнителя представление о предстоящей работе, полученное в результате указанных методов доведения задания**

9. Бизнес-ситуация — это:

• **перечень событий и проблем, фактически стоящих перед лицом, принимающим решения с ориентацией на сведения о внутренней и окружающей среде**

10. Бюджетирование — это:

• **метод распределения финансовых ресурсов по подразделениям предприятия**

11. Бюрократическая культура организации — это:

• **отношения, основывающиеся на системе власти, которая осуществляет регламентацию всей деятельности предприятия в форме правил, инструкций и процедур**

12. Бюрократический тип организации — это:

• **организация, основанная на специальном разделении власти, обеспечивающем возможность руководителю быть лидером в организации**

13. Вертикальное разделение труда — это:

• **отделение работы по координации действий от самих действий**



14. Вертикальные связи — это:

- **связи подчинения при иерархичности управления**

15. Внедрение — это:

- **первое появление на рынке нового продукта, услуги или доведения до проектной мощности новой технологии**

16. Внешние переменные косвенного воздействия — это:

- **переменные, которые опосредованно, а не прямо, влияют на операции организации и не испытывают на себе прямое же влияние операций организации**

17. Внешние переменные прямого воздействия — это:

- **факторы, которые непосредственно влияют на операции организации и испытывают на себе прямое влияние операций организации**

18. Внешняя адаптация организации — это:

- **реакция организации на требования внешней среды**

19. Внешняя коммуникационная стратегия организации — это стратегия, направленная на ...

- **постоянное коммуникационное обеспечение контактов организации с рынками, а также со структурами власти, партиями, средствами массовой информации**

20. Внешняя среда организации — это:

- **совокупность взаимосвязанных внешних и не контролируемых организацией факторов, которые влияют на эту организацию**

21. Внутренние переменные — это:

- **ситуационные факторы внутри организации, которые являются результатом управленческих решений**

22. Внутренние переменные организации — это:

- **трудовые ресурсы, оборудование, материальные запасы и технология**

23. Внутренняя коммуникационная стратегия организации — это:

- **стратегия, направленная на решение идеологических и организационных задач и связанная с разработкой и пропагандой философии организации, формирование системы организационных ценностей и образцов поведения, корпоративной культуры, мотиваций работников**

24. Внутренняя среда организации — это:

- **совокупность взаимосвязанных и подконтрольных организации факторов, определяющих ситуацию внутри организации и влияющих на ее управляемость**

25. Главная задача исследования — это:

- **нахождение решения проблемы, которое либо устраняет существующие препятствия развития, либо выявляет фактор, обеспечивающий нормальное, желаемое функционирование или развитие**

26. Главная функция организационной структуры — это:

- **обеспечение контроля и координации**

27. Горизонтальное разделение труда — это:

- **разделение всей работы менеджмента на составляющие ее части**

28. Горизонтальные связи — это:

- **связи, носящие характер согласования и являющиеся одноуровневыми**



29. Делегирование полномочий — это:

- **передача задач и полномочий лицу, которое принимает на себя ответственность за выполнение определенных задач**

30. Делегирование полномочий — это:

- **разделение ответственности, при которой подразумевается обязательство осуществлять деятельность с полной ответственностью за эффективность их выполнения**

31. Демократический стиль руководства характеризуется:

- **делегированием полномочий, предоставлением подчиненным возможности принимать участие в реализации фирменных идей**

32. Дерево целей — это:

- **совокупность частных целей организации**

33. Deskриптивные модели прогнозирования — это:

- **модели, построенные на прогнозах поведения лица, принимающего решения**

34. Децентрализованная организация — это:

- **организация, в которой принятие важных решений осуществляется на нижестоящих уровнях управления**

35. Децентрализованная форма управления — это:

- **управление, при котором подразделения организации пользуются относительной хозяйственной самостоятельностью**

36. Диагностическая функция контроля реализации управленческого решения — это:

- **выявление фактического состояния дел по выполнению принятого решения**

37. Дивизиональная структура — это:

- **сочетание централизованной координации с децентрализованным управлением**

38. Диспетчирование — это:

- **процесс текущего упорядочения работы**

39. Долгосрочное планирование — это:

- **планирование, в ходе которого определяются общие цели организации и ее стратегия на 10-15 лет**

40. Должностная карьера — это:

- **изменение статуса специалиста, его социального положения, степень и пространство должностного авторитета в организации**

41. Единоначалие в менеджменте — это:

- **полнота ответственности за работу организации за руководителем этой организации**

42. Живые системы — это:

- **взаимосвязанные группы с самосохраняемой структурой и низким уровнем переработки информации; с развитым самосознанием, мышлением; социальные системы**

43. Жизненный цикл системы — это:

- **цикл, содержащий возникновение, становление, функционирование, развитие и гибель системы**

44. Замкнутый цикл управления — это:

- **ограниченный перечень относительно строго локализуемых функций**



45. Иерархичность цели — это:

- **возможность деления цели по уровням иерархии и по этапам**

46. Иерархия, или скалярная цепь — это:

- **ряд руководящих должностей, начиная с высших, и кончая низшими**

47. Изобретение — это:

- **описание нового феномена или решение известной проблемы**

48. Инвестиционная культура организации — это:

- **ярко выраженная ориентация организации на будущее**

49. Индивидуальное решение — это:

- **решение, принимаемое лично руководителем**

50. Индивидуальные методы экспертных оценок — это методы ...

- **основанные на использовании мнений экспертов, независимых друг от друга**

51. Инновационный процесс — это:

- **процесс создания, внедрения, распространения и использования инновации, которая способствует удовлетворению определенных потребностей**

52. Инновация — это:

- **элемент бытия, воспринимаемый людьми как что-то новое, непознанное**

53. Интеграционная функция культуры организации — это:

- **создание у работников ощущения равенства всех членов коллектива**

54. Интеграционные процессы управления — это:

- **процессы, ориентированные на более эффективное использование всех видов ресурсов**

55. Информационное взаимодействие в процессе управления — это:

- **взаимосвязи, в результате которых субъекты управленческой деятельности обмениваются сведениями, необходимыми для принятия и реализации решений**

56. Исследование операций — это:

- **приложение современной науки к решению сложных задач, возникающих при управлении крупными объектами**

57. Кадровая технология — это:

- **средство управления количественными и качественными характеристиками состава персонала, обеспечивающее достижение целей организации и ее эффективное функционирование**

58. Канал — это:

- **совокупность ресурсов, субъектов и отношений, обеспечивающих передачу сообщения**

59. Качество управленческих решений — это:

- **совокупность свойств, обеспечивающих их выполнение и получение определенного эффекта**

60. Квалификационный экзамен — это:

- **кадровая технология, предметом которой является оценка процесса и результата труда**

61. Клановая культура организации — это:

- **культура, распространенная в неформальных организациях, формирующаяся на основе разделяемой всеми членами системы ценностей**



62. Классическая формула оценки экономической эффективности решения — это:

- сопоставление затрат и результатов в стоимостном выражении, что является основой оценки альтернативных действий при принятии экономического решения

63. Коллегиальность — это:

- привлечение к выработке управленческих решений нескольких лиц

64. Коллективное решение — это:

- решение, принимаемое всем составом работников организаций

65. Команда — это:

- коллектив, имеющий общую историю, на протяжении которой им вырабатываются общие правила поведения и отношений

66. Коммуникации по вертикали — это:

- передача информации о принятых решениях по нисходящей и по восходящей

67. Коммуникации по горизонтали — это:

- обмен информацией между подразделениями и равными по служебному статусу сотрудниками организации

68. Коммуникационная политика — это:

- определение целей коммуникаций, пути их достижения

69. Коммуникационная стратегия организации — это:

- стратегия, формирующаяся для обеспечения выполнения корпоративной (общеорганизационной) миссии, отражающей социальную философию бизнеса

70. Коммуникационная структура организации — это:

- совокупность информационных каналов, с помощью которых в организации осуществляется взаимодействие объектов и субъектов управления

71. Коммуникация как взаимодействие — это:

- модель, предполагающая введение элемента обратной связи

72. Коммуникация как действие — это:

- модель, ориентированная на выполнение ряда операций, обеспечивающих передачу определенной информации от одного субъекта к другому

73. Контактные аудитории организации — это:

- элементы внешней среды, включающие финансовые круги, средства массовой информации, государственные учреждения и внутренние контактные аудитории

74. Контроллинг — это:

- целостная система, ориентированная на выявление всех шансов и рисков организации как внешнего, так и внутреннего характера, которые связаны с достижением стратегических целей

75. Контроль — это:

- функция управления, задачей которой является количественный и качественный учет и оценка результатов работы организации

76. Контроль — это:

- функция управления, представляющая собой процесс установления отклонения от предусмотренных величин и действий людей в хозяйственной деятельности



77. Контроль качества — это:

- **оценка новизны, технического уровня изделий, отсутствия дефектов при изготовлении и надежность в эксплуатации**

78. Кооперация — это:

- **форма общественного разделения труда**

79. Координационное административное взаимодействие в процессе управления — это:

- **связь, осуществляемая межфункциональными органами, обеспечивающими добровольное согласование интересов отдельных звеньев управленческой структуры в единое целое и их подчинение руководящему центру организации**

80. Корпоративный дух — это:

- **гармония, единение персонала**

81. Корректирующая функция контроля реализации управленческого решения — это:

- **уточнение самого решения в случае, если есть изменения обстановки**

82. Косвенное взаимодействие — это:

- **взаимодействие, подразумевающее, что одна из сторон создает условия, при которых другая выполняет требующиеся от нее действия**

83. Косвенные коммуникации — это:

- **коммуникации, в которых информационное воздействие латентно**

84. Краткосрочное планирование — это:

- **планирование на год с детализацией по кварталам и месяцам**

85. Критерий оптимальности альтернативного варианта нововведения — это:

- **способность инновации решать актуальные для организации управленческие проблемы**

86. Культура организации — это:

- **идеология управления по отношению к внутренней и внешней среде**

87. Культура организации — это:

- **смесь ценностей, отношений, норм, привычек, традиций, форм поведения и ритуалов, а также и вся среда обитания организации, присущий ей стиль отношений и поведения**

88. Либеральный стиль руководства — это стиль руководства ...

- **характеризующийся отсутствием размаха в деятельности, безынициативностью и постоянным ожиданием указаний сверху, нежеланием принимать на себя ответственность за решения и их последствия**

89. Лидерство в ценах — это:

- **стратегия, направленная на реализацию интересов потребителей, которые желают платить меньше за услуги или товары**

90. Линейные руководители — это:

- **лица, полностью отвечающие за деятельность организации или ее структурных подразделений**

91. Линейные связи — это:

- **связи, отражающие движение управленческих решений и информации между линейными руководителями**

92. Личностные барьеры в коммуникациях — это помехи, порождаемые ...

- **человеческими эмоциями, системами ценностей**



93. Маркетинговый контроль — это:

- **контроль, базирующийся на анализе: возможностей сбыта, доли рынка, анализе соотношения между затратами на маркетинг и сбыт**

94. Маршрутизация — это:

- **последовательность операций**

95. Матричная структура — это:

- **организация, характеризующаяся тем, что члены проектной группы находятся в двойном подчинении как руководителя проекта, так и руководителей функциональных подразделений**

96. Матричный метод оценки и выбора альтернатив — это метод ...

- **основанный на выборе лучшего решения из набора альтернатив на основе компромисса признаков, достигнутых заинтересованными сторонами**

97. Медленная карьера — это:

- **продолжительное пребывание на одной должности**

98. Межличностные коммуникации — это передача ...

- **информации от одного лица к другому**

99. Менеджмент — это:

- **управление хозяйственной деятельностью организации**

100. Метод «адвоката дьявола» — это:

- **метод разработки управленческого решения, заключающийся в случайном нахождении решения задачи при попытках применить самые невероятные способы ее решения**

101. Метод абстрагирования — это:

- **мысленное отвлечение субъекта исследования от наименее значимых деталей объекта, его характеристик, свойств, сосредоточенность на исключительности наиболее важных сторон объекта**

102. Метод аналогии — это:

- **метод разработки управленческого решения с использованием имеющегося опыта решения подобных ситуаций на данном либо родственном предприятии**

103. Метод восхождения от абстрактного к конкретному — это:

- **установление логической связи между общим рассмотрением особенностей системы управления и целостным представлением о данной системе**

104. Метод дедукции и метод индукции — это:

- **получение знаний об объекте путем логических умозаключений: от общего к частному и от частного к общему**

105. Метод Дельфи — это:

- **метод групповых экспертных оценок, состоящий в последовательном анкетировании мнений экспертов различных областей науки и техники и формировании массива информации, отражающего индивидуальные оценки экспертов**

106. Метод инверсии — это:

- **метод разработки управленческого решения на основе отказа от традиционного подхода к решению проблемы путем преодоления существующих стереотипов**

107. Метод математического программирования — это метод ...

- **позволяющий рассчитать лучший вариант решения по критериям оптимальности программы действий управленческого решения**



108. Метод менеджмента — это:

- **научный анализ поведения человека в организации, взаимосвязь и взаимное влияние человека и организации**

109. Метод морфологического анализа — это метод ...

- **разработки управленческого решения, состоящий в разделении задачи на составляющие, в рамках которых осуществляется поиск наиболее рациональных идей и способов их реализации**

110. Метод наблюдения — это:

- **фиксирование, регистрация показателей, параметров, свойств исследуемого объекта**

111. Метод сравнения — это метод ...

- **сопоставления свойств и характеристик конкретного объекта с такими же свойствами и характеристиками эталона, значимого образца с целью выявления общего и отличий от образца**

112. Методологический подход к исследованию систем управления — это:

- **ракурс исследования, исходная позиция, отправная точка, которая определяет его направленность относительно цели**

113. Методы анализа и синтеза — это методы ...

- **предполагающие расчленение объекта на отдельные составные части с последующим объединением некоторых из частей на основании иных группировочных признаков**

114. Методы коллективных экспертных оценок — это методы, ...

- **основанные на принципах выявления общего мнения экспертов о перспективах развития объекта прогнозирования**

115. Методы менеджмента — это:

- **система правил и процедур решения различных задач управления с целью обеспечения эффективного развития организации**

116. Методы моделирования — это методы ...

- **связанные с абстрагированием и предполагающие исследование и анализ модели объекта, включающей только его характеристики, наиболее значимые для решения проблемы**

117. Методы организации управленческих инноваций — это:

- **выработанные и апробированные способы воздействия на объект инноваций с целью получения инновационного эффекта**

118. Методы управления — это:

- **система способов и приемов воздействия субъекта управления на объект управления для достижения определенного результата**

119. Мониторинг персонала — это:

- **кадровая технология, обеспечивающая постоянно длящееся наблюдение за состоянием характеристик персонала**

120. Мотивация — это:

- **процесс стимулирования самого себя и деятельности, направленной на достижение индивидуальных и общих целей организации**

121. Мотивация — это:

- **функция процесса управления, имеющая целью активизировать работу людей и побудить их эффективно трудиться для достижения целей организации и как средство удовлетворения их собственного желания**



122. Надежность оборудования — это:

- **показатель, характеризующий, насколько долго оборудование может работать в своем первоначальном виде**

123. Научный подход в исследовании — это подход ...

- **характеризующийся научной постановкой целей исследования и использованием научного аппарата в его проведении**

124. Невербальные коммуникации — это:

- **коммуникации, которые осуществляются не только тогда, когда человек говорит, но и когда он ничего не произносит**

125. Неживые системы — это:

- **взаимосвязанные системы со стабильной структурой и с периодически изменяющейся структурой во времени**

126. Необратимость — это:

- **невозможность изменения направленности процессов в системе в каждый данный момент**

127. Непротиворечивость управленческого решения — это:

- **необходимость его предварительного согласования с ранее принятыми в данной организации, а также проверки его соответствия государственным нормативно-правовым документам органами управленческого контроля**

128. Неравновесность систем обусловлена ...

- **накоплением флуктуаций — отклонений значений величин от их средних значений**

129. Новаторские решения — это:

- **решения, отличающиеся спецификой построения процесса принятия решений и содержания отдельных его этапов**

130. Номинальная мощность оборудования — это:

- **мощность, на которую рассчитано оборудование при проектировании**

131. Норма — это:

- **величина, характеризующая естественные условия протекания природных и антропогенных процессов**

132. Нормальная карьера — это:

- **постепенное продвижение человека к вершинам должностной иерархии в соответствии с постоянно развивающимся его профессиональным опытом**

133. Норматив — это:

- **условие распределения (закрепления) чего-либо на единицу чего-либо**

134. Нормирующие методы управления — это:

- **способы управления, основанные на использовании нормативов**

135. Ноу-хау бизнес-инжиниринга — это:

- **детальное и формализованное описание элементов управления бизнесом**

136. Обобщающий показатель социальной эффективности в узком смысле — это:

- **доля решений, принятых по предложению работников трудового коллектива**

137. Обобщающий показатель социальной эффективности в широком смысле — это:

- **степень выполнения заказов потребителя**



138. Обратная связь — это:

- **мониторинг состояния системы в целях контроля за происходящими изменениями**

139. Объект инноваций — это:

- **подвергаемые целенаправленному изменению компоненты управленческой системы**

140. Объект менеджмента — это:

- **хозяйственная деятельность организации в целом или ее конкретная сфера**

141. Объект оценки персонала — это:

- **человек во всем многообразии его социально значимых качеств, элементов личности и деятельности**

142. Объекты управления — это:

- **различные организационные формы общественного производства: отрасли, объединения, предприятия**

143. Односторонняя коммуникация — это:

- **передача информации от источника к получателю с целью воздействия на поведение последнего**

144. Окружающая среда — это:

- **все, что не входит в систему, но влияет или может повлиять на нее**

145. Организационная культура — это:

- **внутренняя среда обитания сотрудников организации, система их связей, взаимодействий и отношений, осуществляющихся в рамках конкретной предпринимательской деятельности, стиля поведения и реакции на окружающую среду, способы организации ведения бизнеса**

146. Организационно-распорядительные методы управления — это:

- **способы и приемы воздействия субъекта управления на объект управления на основе силы и авторитета власти — указов, законов, постановлений, распоряжений, указаний, инструкций**

147. Организационное решение — это решение ...

- **направленное на улучшение организации труда, совершенствование функциональной структуры**

148. Организационные коммуникации — это:

- **процессы, с помощью которых руководители развивают систему предоставления информации и передачу сведений большому количеству людей внутри организации и за ее пределами**

149. Организация — это:

- **функция управления, задачей которой является формирование структуры предприятия, а также обеспечение всем необходимым для ее нормальной работы**

150. Организация — это:

- **функция управления, охватывающая исполнительскую и оперативную деятельность**

151. Ориентирующая функция контроля реализации управленческого решения направлена на:

- **указание ориентиров, т.е. тех проблем, которые в данный момент заслуживают наибольшего внимания**

152. Ориентирующие решения — это решения ...

- **однозначно определяющие лишь основные моменты деятельности**



153. Основная цель коммуникационного процесса — это:

- **достижение относительной гармонии интересов субъектов этого процесса**

154. Основные компоненты системы — это:

- **элементы системы, взаимоотношения между элементами, подсистемы, структура системы**

155. Отбор в организации — это:

- **продолгованный мониторинг, проводящийся в процессе профессионального развития и изменения должностного статуса государственного служащего**

156. Отбор персонала — это:

- **комплексная кадровая технология, обеспечивающая соответствие качеств человека требованиям вида деятельности или должности в организации**

157. Отношения управления — это:

- **связи людей по организации совместной деятельности и выступающие как составная часть одной из форм производственных отношений**

158. Отправитель — это:

- **лицо, которое собирает или отбирает информацию и передает ее**

159. Охранная функция культуры организации — это:

- **барьер для нежелательных тенденций и отрицательных явлений внешней среды**

160. Оценка персонала — это:

- **кадровая технология, содержанием которой является познание и результат сравнения выделенных характеристик человека с заранее установленными**

161. Партисипативное управление — это:

- **управление, характеризующееся более активным использованием сотрудников организации, их личностного потенциала**

162. Персонал — это:

- **все работники, выполняющие производственные или управленческие операции и занятые переработкой предметов труда с использованием средств труда**

163. Планирование — это:

- **процесс определения целей организации и путей их достижения**

164. Планирование — это:

- **процесс определения целей организации, путей и средств их достижения**

165. Полемика — это:

- **аргументированное обсуждение в группе исследователей проблем и способов их решения**

166. Политическое окружение — это:

- **цели и задачи находящегося у власти правительства**

167. Полномочие в управлении — это:

- **ограниченное право использовать ресурсы организации и направлять усилия некоторых ее сотрудников на выполнение определенных задач**

168. Получатель — это:

- **лицо, которому предназначена информация и которое ее воспринимает**



169. Поставщики — это:

- **другие организации, обеспечивающие соответствующую организацию материалами, энергией, капиталом, трудовыми ресурсами**

170. Потребители — это:

- **основа маркетингового процесса**

171. Потребности в безопасности — это:

- **потребность в защите от физических и психологических посягательств со стороны окружающего мира**

172. Потребность — это:

- **нужда или недостаток в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития человеческой личности, социальной группы и общества в целом**

173. Потребность в уважении человека к себе — это:

- **потребность в личных достижениях**

174. Потребность человека в самоуважении — это:

- **потребность самовыражения, реализация своих потенциальных возможностей и развития как личности**

175. Предмет исследования системы управления — это:

- **наиболее существенный для исследователя аспект проявления сущности системы управления**

176. Предмет менеджмента — это:

- **система управления финансовыми ресурсами в организации**

177. Предмет оценки персонала — это:

- **уровень развития общих и профессиональных знаний; способности выполнения конкретных работ; степень проявления способностей, результаты и процессы труда**

178. Принцип научности в управлении — это:

- **руководящая идея, требующая построения системы управления и ее деятельности строго на теоретических основах**

179. Принцип непрерывности организации управленческого труда — это:

- **принцип рациональной организации процесса, определяемый отношением рабочего времени к общей продолжительности процесса**

180. Принцип параллельности организации управленческого труда — это:

- **принцип рациональной организации процессов, характеризующих степень совмещения операций во времени**

181. Принцип системности и комплексности в управлении — это:

- **основная идея, предусматривающая изучение объекта управления и управленческой системы совместно и нераздельно**

182. Принцип системности инноваций — это:

- **правило, означающее, что управленческое нововведение представляет собой единый процесс, состоящий из этапов их разработки, внедрения и реализации**

183. Принцип централизации управления — это:

- **принцип, при котором управление осуществляется из одного властного центра**



184. Принципы организации управленческих инноваций — это:

- **выработанные теорией и практикой установки, которыми необходимо руководствоваться в процессе управления инновациями**

185. Принципы управления — это:

- **основополагающие идеи управленческой деятельности, непосредственно вытекающие из законов управления и отражающие объективную реальность, существующие вне зависимости от сознания человека**

186. Проблема — это:

- **ситуация в организации, характеризующаяся различием между существующим состоянием в объекте управления и желаемым или необходимым, или наличие неиспользованных возможностей**

187. Прогнозирование — это:

- **метод научно обоснованного предвидения возможных направлений развития и будущих состояний объектов**

188. Прогнозирование — это:

- **метод обоснованного предвидения возможных направлений будущего развития организации, рассматриваемой в тесном взаимодействии с окружающей ее средой**

189. Программное управление — это:

- **управление, при котором цель формулируется в программе действий**

190. Проектная структура — это:

- **временная структура, создаваемая для решения конкретной задачи**

191. Производительность — это:

- **отношение количества единиц на выходе к количеству единиц на входе**

192. Пропорциональное авторство — это:

- **права на всю программу и результаты задания или их части, определяемые соотношением затрат всех, кто принимал участие в программе**

193. Профессиональный психологический отбор — это отбор ...

- **с помощью которого осуществляется идентификация психологической структуры профессиональной деятельности и психологических характеристик личности**

194. Процесс внутренней интеграции — это:

- **адаптация работников организации к решению своих повседневных задач, связанных с их работой в организации**

195. Процесс управления — это:

- **совокупное осуществление функций управления**

196. Процессуальные теории мотивации — это:

- **теории, базирующиеся на анализе того, как человек распределяет усилия для достижения различных целей и как выбирает конкретный вид поведения**

197. Процессы коммуникации — это:

- **жизненно важные связующие звенья между руководителем и его подчиненными, руководителями одного уровня и внешним окружением**

198. Прямое взаимодействие — это:

- **взаимодействие, основывающееся на контактах сторон**



199. Прямоточность — это:

- принцип рациональной организации процессов, характеризующих оптимальность пути прохождения ресурса

200. Прямые коммуникации — это:

- коммуникации, в которых цель передачи сообщения заложена в его содержании

201. Раскодирование сообщения — это:

- восприятие, интерпретация послания и оценка, которая базируется на системе критериальных ценностей получателя

202. Реальная мощность оборудования — это:

- мощность, с которой оборудование фактически работает

203. Регулирование — это:

- функция процесса управления по поддержанию в динамической управляемой системе заданных параметров

204. Регулирующая функция культуры организации — это:

- правила поведения работников, определяющих последовательность выполнения работ, характер рабочих контактов, формы обмена информацией

205. Результат — это:

- итоговое состояние системы, достигнутое под воздействием управления и функционирования системы

206. Реинжиниринг — это:

- перестройка на современной информационной и технологической основе организации хозяйственной деятельности и управления

207. Рекомендующие решения — это решения ...

- контурно обозначающие возможности деятельности подчиненных, предоставляющие широкий выбор конкретных путей и проявления инициативы

208. Решение — это:

- некоторое предписание к действию для объекта управления

209. Решение — это:

- процесс (акт) выбора

210. Риск — это:

- осознаваемая вероятная опасность неудачи, потери

211. Ритмичность — это:

- принцип рациональной организации процессов, характеризующий равномерность их выполнения во времени

212. Руководитель директивного стиля ...

- воздействует на людей преимущественно посредством приказов

213. Рыночная (предпринимательская) культура организации — это:

- культура, базирующаяся на господстве меркантильных отношений, ориентированная на получение доходов

214. С точки зрения масштабов коммуникации делятся в организациях на две группы; вторая группа — это коммуникации ...

- между уровнями управления и подразделениями



215. С точки зрения масштабов коммуникации делятся в организациях на две группы; первая группа — это коммуникации ...

- представляющие собой информационное взаимодействие с внешней средой

216. Самоуправление — это:

- процесс превращения человека, всего трудового коллектива из объекта управления в субъект управленческой деятельности

217. Семантические барьеры в коммуникациях обусловлены ...

- различием значений, приписываемых разными людьми одним и тем же символам

218. Синергетический подход — это:

- системный подход к сложным открытым нелинейным системам с их свойствами неустойчивости, бифуркации, катастрофы, самоорганизации

219. Система — это:

- некоторая целостность единства, состоящая из взаимозависимых частей, каждая из которых вносит свой вклад в характеристику целого

220. Система — это:

- некоторое множество взаимосвязанных частей — компонентов, объединенных ради достижения общей цели в единое целое

221. Системные отношения между людьми в организации — это:

- отношения между организацией в целом, личностью или группой людей

222. Системный анализ — это:

- метод исследования, предполагающий подробное рассмотрение всех базовых элементов изучаемого объекта в их диалектическом единстве и динамике

223. Системный подход — это:

- комплексное изучение объекта как единого целого с позиций системного анализа

224. Системный подход в управлении — это:

- рассмотрение управленческой деятельности как совокупности элементов, взаимодействующих между собой в пространстве и времени, функционирование которых направлено на достижение общей цели

225. Системотехника — это:

- прикладная наука, исследующая задачи реального создания сложных управленческих систем

226. Ситуационное управление — это:

- управление при стабильной цели, управление функционированием социальных и социально-экономических систем

227. Ситуационный подход в управлении — это:

- ориентация управления внутри организации на совокупность различных по своей природе воздействия переменных, характеризующих данное состояние организации

228. Ситуация — это:

- конкретный набор обстоятельств, которые решающим образом влияют на организацию в конкретное время

229. Скоростная карьера — это:

- стремительное, но последовательное должностное перемещение по вертикали организационной структуры



230. Содержательные теории мотивации — это:

- **теории, ориентированные на определение потребности и связанные с ними факторы, определяющие поведение людей**

231. Солидарное авторство — это:

- **равные права руководителей и исполнителей на всю программу выполнения задания и результаты**

232. Сообщение — это:

- **массив передающейся информации (закодированной или незакодированной)**

233. Социальная активность работника — это:

- **творческое отношение к труду, участие в управлении производством, а также в формировании норм, правил совместной работы, личностных установок и ценностных ориентиров, создании на производстве организационной культуры**

234. Социально-культурное окружение — это:

- **демографическое состояние общества, независимые средства массовой информации**

235. Социально-психологические методы управления — это:

- **механизм воздействия на органы управления (коллективы) и людей через их нематериальные интересы**

236. Социально-экономический аспект управления — это:

- **осуществление процесса производства в интересах объединенных для совместного труда работников и общества в целом**

237. Социальные потребности — это:

- **чувство принадлежности к социальной группе**

238. Социальные системы — это:

- **сочетание государственного управления и системы самоуправления**

239. Спекулятивная культура организации — это:

- **отношения, характеризующиеся быстрой обратной связью и финансовым риском средней и высокой степени**

240. Среднесрочное планирование — это:

- **план, в котором определяются общая кадровая политика, производственная стратегия, общая финансовая политика, общая маркетинговая стратегия на 3-5 лет**

241. Статистические методы оценки и выбора альтернатив — это методы, основанные на ...

- **использовании информации о прошлом опыте ряда организаций для разработки или реализации управленческого решения другими компаниями**

242. Стиль руководства — это:

- **устойчивая манера поведения руководителя по отношению к подчиненным**

243. Стимулирование работника — это:

- **побуждение работников к активной деятельности с помощью внешних факторов**

244. Стимулирующая функция контроля реализации управленческого решения заключается в:

- **выявлении и вовлечении в работу всех неиспользованных резервов и в первую очередь человеческого фактора**



245. Стратегический контроль — это:

- **контроль, направленный на решение стратегических задач и тесно связанный со стратегическим планированием и управлением**

246. Стратегическое планирование — это:

- **планирование, включающее 4 этапа: оценку, выбор, исполнение и анализ развития организации**

247. Структура инновационного процесса — это:

- **состав и последовательность мероприятий, направленных на организацию управленческих инноваций**

248. Структура управления — это:

- **упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, находящихся между собой в устойчивых отношениях, обеспечивающих их функционирование и развитие как единого целого**

249. Субъект инновации — это:

- **специфический орган управления инновационным процессом**

250. Технический, или административный, контроль — это:

- **контроль, призванный систематически следить за обеспечением выполнения текущих задач**

251. Техническое взаимодействие между субъектами управленческой структуры — это взаимодействие ...

- **реализуемое в процессе их участия в практической деятельности**

252. Технологическое окружение — это:

- **уровень научно-технического развития страны (отрасли), который воздействует на организацию**

253. Технология — это:

- **способ, метод осуществления какого-либо процесса или какой-либо деятельности, знания, применяемые для полезных целей**

254. Технология — это:

- **средство преобразования сырья в готовые товары и услуги**

255. Точка бифуркации — это:

- **точка, главной характеристикой которой является принцип непредсказуемости дальнейшего поведения системы**

256. Трудовые ресурсы — это:

- **население, обладающее физической и интеллектуальной способностью в соответствии с условиями воспроизводства рабочей силы**

257. Универсальность оборудования — это:

- **показатель, характеризующий, насколько легко можно переналадить оборудование для выполнения другой работы**

258. Управление — это:

- **элемент организационных систем различной природы (биологических, социальных, технических), обеспечивающий сохранение их определенной структуры, поддержание режима деятельности, реализацию их программ и целей**



259. Управление в государственной службе — это:

- **один из видов специального управления, который имеет особенные черты, специфику проявления функций, а также особые закономерности и тенденции**

260. Управление в социальных системах — это:

- **управление людьми**

261. Управление в технических системах — это:

- **управление производственно-техническими процессами, механизмами, системами машин**

262. Управление карьерой — это:

- **управление динамично развивающимися трудофункциональными способностями человека**

263. Управление производством — это:

- **сознательная, планомерная деятельность по организации функционального разделения сфер, отраслей и предприятия в целом**

264. Управление с позиции системного подхода — это:

- **осуществление совокупности воздействий на объект, выбранных из множества возможных воздействий на основании информации о поведении объекта и состоянии внешней среды для достижения заданной цели**

265. Управленческое решение — это:

- **развернутый во времени логико-мыслительный, эмоционально-психологический и организационно-правовой акт выбора альтернативы, выполняемой руководителем в пределах своих полномочий единолично и с привлечением других лиц**

266. Управляющее воздействие — это:

- **целенаправленное влияние на систему для коррекции ее состояния путем изменения входных параметров**

267. Устойчивость системы — это:

- **способность системы противостоять процессу разрушения и поддерживать в течение определенного времени выбранный режим функционирования**

268. Факторы косвенного воздействия — это:

- **факторы, относящиеся к макроокружению организации**

269. Факторы прямого воздействия — это:

- **факторы, которые непосредственно влияют на хозяйственные операции организации**

270. Физиологические потребности — это:

- **потребности человека в еде, воде, жилье и отдыхе**

271. Физические барьеры в коммуникациях — это помехи ...

- **возникающие в материальной среде коммуникаций**

272. Финансовый контроль — это:

- **основа общего управленческого контроля, осуществляемый путем полученной от субъектов организации финансовой отчетности**

273. Фокусная стратегия — это:

- **стратегия, используемая для концентрации на конкретном сегменте рынка и привлечение потребителей с особыми запросами**



274. Функциональная организационная структура — это:

- **структура, основанная на создании структурных подразделений, каждое из которых имеет свои четко определенные обязанности по выполнению определенной управленческой функции**

275. Функциональные связи — это:

- **связи, имеющие место по линии движения управленческой информации при осуществлении функций управления**

276. Харизматический тип организации — это:

- **организация, в которой руководитель обладает исключительными личными качествами**

277. Целевая технология — это:

- **технология, основанная на приоритете целей над ситуациями**

278. Целевое управление — это:

- **процесс, состоящий из 4-х этапов: 1) определения цели; 2) разработки реальных планов ее достижения; 3) реализации планов достижения цели; 4) систематического контроля и 5) принятия корректирующих мер**

279. Целевой менеджмент — это:

- **процесс совместного определения членами организации целей для каждой должности и координация усилий по их достижению**

280. Целеполагание — это:

- **постановка задач в конкретных условиях, в которых существует и предполагает развиваться организация**

281. Цели организации — это:

- **конкретные конечные состояния или искомые результаты, которых хочет добиться коллектив**

282. Цель исследования системы управления — это:

- **поиск наиболее эффективных вариантов построения системы управления и организации ее функционирования и развития**

283. Цель контроля реализации управленческого решения — это:

- **обеспечение единства решения и исполнения, предупреждение возможных ошибок, своевременное выявление отклонений от заданной программы, поставленных задач и установленных сроков**

284. Цель управления — это:

- **желаемое состояние объекта управления**

285. Централизованная организация — это:

- **организация, в которой руководство высшего звена оставляет за собой большую часть полномочий, необходимых для принятия решений**

286. Частный показатель социальной эффективности — это:

- **степень технической оснащенности управленческого труда, текучесть работников аппарата управления**

287. Человеческие ресурсы — это:

- **персонал и его качества, соотнесенные с конкретным рабочим местом, социокультурные характеристики, личностно-психологические свойства людей, проявляющиеся в их отношении к предприятию, поставленным задачам, коллегам и руководителям**



288. Человеческий капитал организации — это:

- **совокупность профессиональных характеристик работников в организации вместе с их навыками совместной работы**

289. Экономическая эффективность мероприятий по совершенствованию управления — это:

- **начисление годового экономического эффекта, полученного от их реализации, и сравнение его с затратами на эти мероприятия**

290. Экономические методы управления — это:

- **способы и приемы воздействия на людей, имеющие в своей основе экономические отношения людей и использование их экономических интересов**

291. Экономические решения — это решения ...

- **на основе которых осуществляются создание, распределение, обмен и потребление имущественных благ**

292. Экономическое моделирование — это:

- **формализованное описание исследуемых экономических процессов или объектов**

293. Экономическое окружение — это:

- **уровень развития и состояния экономики**

294. Экспертиза — это:

- **мнение, идея, решение или оценка, основанная на реализации данного опыта специалиста, глубоких знаний предмета исследования и технологиях качественного анализа**

295. Эмпирический подход в исследовании — это:

- **подход, опирающийся на опыт**

296. Энтропия — это:

- **системная характеристика, представляющая собой количественную меру беспорядка в системе**

297. Эффективность управления — это:

- **относительная характеристика результативности деятельности конкретной управляющей системы, отражающаяся в различных показателях как объекта управления, так и собственно управленческой деятельности**

298. Эффективность управленческого решения — это:

- **соотношение достигнутого экономического и социального результата от решения с затратами на его разработку и реализацию**

299. Эффекторный образ предстоящей деятельности — это:

- **оперативный образ, т.е. собственный план действий**

Файл скачан с сайта oltest.ru

