

«Стратегическое управление»

Вопросы и ответы из теста по [Стратегическому управлению](#) с сайта [oltest.ru](#).

Общее количество вопросов: 64

Тест по предмету «Стратегическое управление».

1. _____ анализ — первый исследовательский этап стратегического управления.

- **Стратегический**

2. Анализ _____ служит инструментом, при помощи которого разработчики стратегии контролируют внешние по отношению к организации факторы с целью предвидеть потенциальные угрозы и открывающиеся новые возможности.

- **внешней среды**

3. Бизнес-стратегия, стратегия компании в отношении каждого вида ее деятельности — ...

- **деловая**

4. В 1963 году в Гарварде на конференции по проблемам бизнес политики проф. К. Эндрюс впервые публично озвучил акроним SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats), что означает "Сила", "Слабость", "Возможности" и ...

- **«Угрозы»**

5. Величина, характеризующая способность фирмы успешно конкурировать в краткосрочном и долгосрочном периодах, — ...

- **конкурентное преимущество**

6. Верны ли определения?

А) SWOT-анализ — инструмент оценки стратегического положения фирмы, ее внутренних возможностей (сильных и слабых сторон) и внешней ситуации (возможностей и угроз

Б) Модель Мак-Кинси «7С» — способ анализа основных внутренних факторов организации, оказывающих влияние на ее будущее (стратегия, сумма навыков, совместные ценности, структура организации, системы, сотрудники, стиль):

- **А — да, Б — да**

7. Верны ли определения?

А) Анализ рынка — комплекс исследований, направленных на изучение рыночных характеристик

Б) Стратегический анализ — первый исследовательский этап стратегического управления:

- **А — да, Б — да**

8. Верны ли определения?

А) Видение — намерение организации достичь желаемого состояния в будущем

Б) Миссия — основное предназначение организации, четко выраженная причина ее существования

- **А — да, Б — да**

9. Верны ли определения?

А) Конкурентоспособность — способность фирмы сохранять определенный уровень конкурентоспособности в будущем

Б) Конкурентный потенциал — способность фирмы приносить удельную прибыль на вложенный капитал не ниже заданной, производить и продавать конкурентоспособный продукт

- **А — нет, Б — нет**



10. Верны ли утверждения?

А) Стратегия роста — стратегия, нацеленная на поиск большого сегмента рынка с последующим использованием полученных возможностей

Б) Стратегия поддержания статус-кво — стратегия, направленная на сохранение стабильности положения фирмы

• **А — да, Б — да**

11. Впервые модель цепочки затрат для стратегического анализа издержек предложил:

• **М. Портер**

12. Действия по разработке товарного предложения организации, ее имиджа, направленные на занятие благоприятного, выгодного положения в сознании потребителей, — ...

• **позиционирование**

13. Идеи и методы построения желаемого образа организации в будущем, развитие интеллектуального лидерства, начертание «миграционных дорожек», конкуренция за рыночную долю — ...

• **концепция движения в будущее организации**

14. Инструмент оценки стратегического положения фирмы, ее внутренних возможностей (сильных и слабых сторон) и внешней ситуации (возможностей и угроз) — ...

• **SWOT- анализ**

15. Исходная концептуальная схема, система понятий, отражающая осмысление существенных черт действительности, модель постановки проблем и их решения, выбора соответствующих методов — ...

• **парадигма**

16. К _____ организации относятся все факторы, которые находятся в пределах организации и оказывают постоянное и непосредственное воздействие на ее функционирование.

• **внутренней среде**

17. Комплекс исследований, направленных на изучение рыночных характеристик, — ...

• **анализ рынка**

18. Концепцию стратегического менеджмента предложил в конце 60-х—начале 70-х годов XX века американский ученый:

• **И. Ансофф**

19. Концепция принятия тактических решений, оценка которых позволяет синтезировать и реализовать стратегию, — концепция

• **тактики, синтезирующей стратегию**

20. Матрица, построенная таким образом, что по горизонтали откладывается степень влияния возможности на деятельность организации, а по вертикали — вероятность того, что организация сможет воспользоваться возможностью — матрица

• **возможностей**

21. Матрица, построенная таким образом, что по горизонтали откладываются возможности и угрозы, а по вертикали — сильные и слабые стороны компании, позволяющая устанавливать связи между названными характеристиками, — матрица

• **SWOT**

22. Матрица, построенная таким образом, что по горизонтали откладываются возможные последствия для организации, к которым могут привести угрозы, а по вертикали — вероятность того, что угроза будет реализована, — матрица

• **угроз**



23. Метод использования чужого опыта, передовых достижений лучших компаний с целью повышения эффективности работы — это:

- **бенчмаркинг**

24. Намерение организации достичь желаемого состояния в будущем — ...

- **видение**

25. Наряду с фундаментальным анализом отрасли при формировании стратегии широко используется подход на основе модели пяти конкурентных сил

- **М. Портера**

26. Нововведение в области техники, технологии, организации труда или управления, основанное на использовании достижений науки и передового опыта, — ...

- **инновация**

27. Нововведение с технологической, коммерческой или маркетинговой доминантой, которое изменяет технологии, процесс управления и повышает качество жизни, — ...

- **инновация**

28. Одновременное развитие многих не связанных друг с другом видов производства, расширение ассортимента производимых изделий в рамках одного предприятия, концерна и т.п. — ...

- **диверсификация**

29. Опыт показывает, что стратегический анализ эффективнее начинать с:

- **внутренней среды**

30. Организационное окружение представляет собой набор _____ факторов, которые могут способствовать продвижению организации вперед для достижения поставленных целей.

- **внешних и внутренних**

31. Основная задача внутреннего стратегического анализа — проверка реальности предлагаемых _____ и оценка их экономической эффективности и целесообразности.

- **стратегий**

32. Основное предназначение организации, четко выраженная причина ее существования

- **миссия**

33. Отношение объема продаж организации к емкости рынка

- **доля рынка**

34. По И. Ансоффу системный подход, обеспечивающий сложной организации сбалансированность и общее направление роста, — ...

- **стратегия**

35. По окончании анализа _____ организации формируется полный перечень ее сильных и слабых сторон.

- **стратегического потенциала**

36. Под _____ понимают разницу между выбранным (запланированным) курсом развития организации и курсом развития в новой изменяющейся среде.

- **стратегическими разрывами**

37. Превосходство, высокая компетентность организации при производстве и реализации продукции — это:

- **конкурентное преимущество**



38. При проведении стратегического анализа необходимо учитывать высокий уровень _____, вызывающий необходимость формирования стратегических альтернатив.

- **неопределенности**

39. Процесс принятия решений, который объединяет внутренние организационные возможности с угрозами и благоприятными возможностями, предоставляемыми внешней средой, — управление

- **стратегическое**

40. Процесс, посредством которого разработчики стратегии контролируют внешние по отношению к предприятию факторы, — это анализ ...

- **внешней среды**

41. Рынок, имеющий низкие барьеры для входа и выхода, — ...

- **потенциально конкурентный**

42. Сильные стороны организации выделяются в результате проведения _____ анализа и оценки ее стратегического потенциала.

- **внутреннего стратегического**

43. Совокупность пяти согласованных между собой компонентов: стратега — лидера, культуры, структуры, методологии стратегического управления, системы отбора и обучения персонала — система

- **стратегического управления**

44. Современным инструментом управления развитием организации в условиях нарастающих изменений во внешней среде является методология ...

- **стратегического управления**

45. Способ анализа основных внутренних факторов организации, оказывающих влияние на ее будущее (стратегия, сумма навыков, совместные ценности, структура организации, системы, сотрудники, стиль), — ...

- **модель Мак-Кинси "7С"**

46. Способ выработки стратегии, когда управляющий побуждает подчиненных вырабатывать, защищать и претворять в жизнь разумную стратегию, — ...

- **инициативный**

47. Способ выработки стратегии, когда управляющий привлекает подчиненных для выработки согласованных стратегий

- **совместный**

48. Способ выработки стратегии, который характеризуется тем, что ответственный управляющий передает выработку стратегии другим (например, персоналу по стратегическому планированию), — это подход ...

- **делегирования полномочий**

49. Способность фирмы приносить удельную прибыль на вложенный капитал не ниже заданной, производить и продавать конкурентоспособный продукт — ...

- **конкурентоспособность**

50. Способность фирмы сохранять определенный уровень конкурентоспособности в будущем — это:

- **конкурентный потенциал**

51. Среди пяти конкурентных сил М. Портера, как правило, наиболее важную роль играет _____ конкуренция.

- **внутриотраслевая**



52. Стратегический потенциал организации оценивается на основе результатов стратегического анализа _____ среды.

- **внутренней**

53. Стратегический ситуационный анализ осуществляется в режиме стратегического _____, т.е. регулярно и достаточно оперативно.

- **мониторинга**

54. Стратегия фирмы, представляющая собой совокупность проактивной и реактивной стратегий, — ...

- **реальная**

55. Стратегия фирмы, состоящая из реакции на непредвиденные события и конкурентную борьбу, — ...

- **реактивная**

56. Стратегия фирмы, состоящая из целенаправленных действий, — ...

- **проактивная**

57. Стратегия, направленная на сохранение стабильности положения фирмы, — стратегия

- **поддержания статус-кво**

58. Стратегия, нацеленная на поиск большого сегмента рынка с последующим использованием полученных возможностей, — ...

- **роста**

59. Факторы, негативно влияющие на стратегическую позицию организации, — это:

- **внешние угрозы**

60. Факторы, препятствующие проникновению в отрасль (на рынок) новых конкурентов, — это:

- **входные барьеры**

61. Факторы, препятствующие уходу фирм из отрасли (с рынка), — это:

- **выходные барьеры**

62. Фирмы с одинаковым стилем конкурентных активностей и одинаковыми позициями на рынке

- **стратегическая группа**

63. Фундаментом в современных системах менеджмента является модель _____, которая позволяет, прогнозируя будущее и отслеживая изменения во внешней и внутренней среде, ставить и достигать высокие цели.

- **стратегического управления**

64. Цели организации не должны быть:

- **невыполнимыми**

Файл скачан с сайта oltest.ru

