

«Социология коммуникации»

Вопросы и ответы из теста по [Социологии коммуникации](#) с сайта [oltest.ru](#).

Общее количество вопросов: 315

Тест по предмету «Социология коммуникации».

1. «Образ-вампир» возникает в рекламе в том случае, если рекламный образ
 - **излишне привлекателен и оттягивает внимание зрителя от продукта**
2. «Спираль молчания» была открыта
 - **Э. Ноэль-Нойман**
3. «Творимый» в речи связный текст, который складывается в определенной ситуации, называется:
 - **дискурсом**
4. PR называют стратегической коммуникацией, т.к. она
 - **занята долговременными целями**
5. PR отличается от рекламы тем, что сообщения PR
 - **рассчитаны на более широкую аудиторию**
6. А. Грамши утверждает, что власть буржуазии основана на:
 - **экономическом доминировании и идеологии**
7. Абстрагированная схема организации знаний в типовых ситуациях была названа
 - **фреймом**
8. Автором мотивационной теории удовлетворения потребностей является:
 - **А. Маслоу**
9. Адекватное восприятие затрудняется:
 - **зависимостью от стереотипных представлений и предубеждений и неумением отделить главное от второстепенного**
10. Активность массовой аудитории сводится к способности
 - **реципиента делать выбор из потока сообщений**
11. Апеллятивная и ритуальная функция являются:
 - **постоянно социально ориентированными**
12. Барьером коммуникации называют:
 - **любые помехи, препятствующие осуществлению контакта**
13. Безличностный характер массовой коммуникации обусловлен:
 - **сочетанием физической и социальной дистанцией между коммуникатором и аудиторией**
14. Благоприятность взаимодействия представителей разных культур и этносов зависит от:
 - **продолжительности взаимодействия**
15. В вербальной коммуникации кадру соответствует:
 - **однословное высказывание**



16. В качестве структурного компонента общественных отношений PR связан с:

- **формированием общественного мнения**

17. В качестве участников социальной коммуникации могут выступать:

- **как личности, так и социальные институты**

18. В коммуникативной модели Г. Лассуэлла исследуются коммуникатор, содержание сообщения, канал, средства коммуникации, характеристики аудитории и ...

- **изменение сознания аудитории в результате воздействия сообщения**

19. В коммуникативном взаимодействии участники коммуникации:

- **обмениваются коммуникативными ролями**

20. В коммуникативном параметре социального статуса определяющим является _____ коммуникативный(-ая).

- **код**

21. В контактоустанавливающей функции социальная дифференциация невербальных средств коммуникации обусловлена:

- **всеми четырьмя параметрами**

22. В концепции А. Грамши, средства массовой коммуникации выступают в качестве:

- **инструмента поддержания гегемонии**

23. В массовом атомизированном обществе публичность:

- **является фактором повышения статуса**

24. В модели «ситуативного типа» М. Хэллидея в понятие «поля» вкладывается значение:

- **социального контекста дискурса**

25. В модели Мейер-Эпплера учитывается:

- **постепенное обучение получателя знаковому набору отправителя**

26. В модели У. Шрамма «область опыта» — это:

- **социальная среда, с которой взаимодействует сигнал, превращаясь в сообщение**

27. В модели Шеннона-Вевера коммуникация предстает как процесс:

- **линейный односторонний**

28. В основе «спирали молчания» лежит предположение о том, что ...

- **тот, кто не находит своего мнения в массовой коммуникации, безмолвствует**

29. В основе коммуникативной теории бихевиоризма лежит представление о:

- **стимуле и реакции**

30. В отличие от аудиовизуальных средств массовой коммуникации, сообщения прессы:

- **труднее воспринимаются, но откладываются в долгосрочной памяти**

31. В отличие от других социальных институтов, участие в деятельности СМК:

- **не связано с социальным принуждением**

32. В отличие от фонационных средств кинемы функционируют:

- **как во взаимодействии с вербальными средствами, так и самостоятельно**

33. В отличие от элитарной культуры, массовая культура предлагает потребителю:

- **стандартизованный и тиражированный культурный продукт**



34. В паралингвистические средства коммуникации не включаются средства:

- **вербальные**

35. В пропагандистской модели искривленного источника получатель рассматривает пропагандистское сообщение как истинное, так как:

- **ему не известен оригинал**

36. В профессиональном плане коммуникабельность личности оценивается:

- **положительно, так как позволяет легко вступать в коммуникацию**

37. В процессе социализации средства массовой коммуникации:

- **подкрепляют и закрепляют укоренившиеся в сознании установки**

38. В рамках регулятивной функции средства массовой коммуникации:

- **стимулируют социальную интеграцию**

39. В рамках семиотического подхода внимание исследователей сосредоточено на:

- **образовании значений в процессе коммуникации**

40. В системе массовой коммуникации обратная связь:

- **мало значима для протекания коммуникации**

41. В ситуации, когда индивид только внешне принимает мнение группы, можно говорить о:

- **внешней конформности**

42. В случае если коммуникативный лидер группы распределяет последовательность высказываний, стимулирует коммуникативный акт, общается с группой на равных, можно говорить о _____ лидерства (лидера).

- **демократическом стиле**

43. В случае, если коды коммуникатора и коммуниканта не совпадают, говорят о наличии барьера коммуникации:

- **семантического**

44. В случае, когда информационная функция СМК приобретает форму дезинформации, в рамках структурно-функционального подхода говорят о:

- **дисфункции системы**

45. В современной исследовательской практике дискурс понимается как:

- **социально продуцируемый способ говорить на определенную тему**

46. В социологии функция понимается как:

- **связь между социальными процессами, выражаемая в функциональной зависимости переменных**

47. В теории символического интеракционизма язык считается:

- **следствием стремления к достижению результатов в кооперации**

48. В условиях «культурной индустрии» перед производителем стоит задача:

- **учесть пожелания аудитории, но создать новое произведение**

49. В центре коммуникативной системы Э. Гуссерля стоит:

- **трансцендентный субъект**

50. Важнейшей коммуникативной чертой слуха является его:

- **устность**



51. Важнейшей характеристикой канала рекламной коммуникации является:

- **его доступность и соответствие избранной целевой аудитории**

52. Взаимодействие между массовой и элитарной культурой проявилось в формировании такого художественного направления, как:

- **поп-арт**

53. Витгенштейн выдвигает положение о том, что каждая конкретная языковая игра

- **может измениться или исчезнуть**

54. Витгенштейн указывает на аналогию между реальностью и языком на том основании, что ...

- **как и реальные объекты, языковые выражения членятся до простых независимых единиц**

55. Влияние средств массовой коммуникации на общество связано с:

- **предлагаемым ими образом реальности**

56. Внешняя сторона межкультурной адаптации проявляется в:

- **участии индивида в социальной и культурной жизни новой группы**

57. Волеизъявительная функция актуализируется при:

- **различии статусов коммуникантов**

58. Выбор контекста коммуникации осуществляется:

- **коммуникатором**

59. Выбор просодических средств языка, слов, имеющих модальную окраску, и социально значимый оценочный компонент определяют:

- **тональность дискурса**

60. Высказывание — это реализация речевого акта, выраженная ...

- **как однословно, так и многословно**

61. Высказывание отличается от предложения тем, что оно

- **использует не только вербальные, но и невербальные средства коммуникации**

62. Г. Маркузе предложил концепцию «одномерного человека», согласно которой

- **человек существует сегодня только в том «измерении», которое задается ему обществом потребления**

63. Государственный контроль над СМИ при отсутствии официальной цензуры означает:

- **ограничения на информацию, касающуюся государственных и иных тайн, а также пропаганду конфликта**

64. Деление знаков на иконические, индексальные, символические создано на основе

- **взаимоотношений между формой и содержанием знаков**

65. Деление на частные и общие ситуационные модели было предложено:

- **Т.А. ван Дейком**

66. Децентрализация организационной системы в большинстве случаев приводит к:

- **стремлению к изолированности подразделения**

67. Деятельность средств массовой информации

- **активизирует процессы языковой интеграции**

68. Диверсификация средств массовой коммуникации стимулирует рост

- **социальной дифференциации**



69. Дискурс — это единица лингвистического уровня, которая всегда сочетает в себе ...

- **лингвистические и экстралингвистические факторы**

70. Диффузия идеи происходит благодаря тому, что ...

- **люди принимают менее рисковую стратегию, пытаясь получить положительные оценки от других групп**

71. Для Адорно и Хоркхаймера массы являются:

- **пассивным объектом воздействия**

72. Для большинства текстов характерна:

- **интердискурсивность**

73. Для всех коммуникативных систем синтетического уровня характерны:

- **гетерогенность и сложная структура**

74. Для герменевтического анализа характерна установка на:

- **понимание и вживание**

75. Для дискурса характерна:

- **динамичность, так как тема может изменяться даже в условиях одной коммуникативной ситуации**

76. Для коммуникативных процессов в Интернете характерна такая черта, как:

- **интерактивность**

77. Для массовой аудитории характерны:

- **анонимность и разобщенность**

78. Для межличностного контакта желательно

- **поддерживать непродолжительный зрительный контакт с партнером**

79. Для межличностной коммуникации в Интернете характерны:

- **анонимность и карнавальность**

80. Для определения влияния содержания СМК на девиантное поведение, анализируется, прежде всего

- **долгосрочный кумулятивный уровень воздействия**

81. Для повышения эффективности коммуникации коммуникатор должен обладать:

- **компетентностью, надежностью, динамизмом**

82. Для сетевых сообществ как социальных групп характерно:

- **осознание своей общности**

83. Для социальных стереотипов характерно:

- **низкая степень точности**
- **оценочный характер**
- **устойчивость**

84. Для того чтобы правильно воспринять информацию, содержащуюся в сообщении, коммуникант должен:

- **подобрать правильный код**

85. Для того, чтобы установить продолжительные отношения с партнером по деловой коммуникации, необходимо

- **дать партнеру возможность перенести беседу на более удобное время**



86. Для Ясперса коммуникация — это:

- **один из основных моментов экзистенции**

87. Докоммуникативная фаза характеризуется:

- **формированием целей и потребностей в коммуникации**

88. Единица нормативного речевого поведения в рамках определенной ситуации называется:

- **речевым актом**

89. Естественные коммуникативные системы

- **национально специфичны**

90. Жесты, возвращающие собеседника к теме высказывания, выполняют _____ функцию.

- **регулирующую**

91. Задачу герменевтики составляет:

- **прояснение условий, делающих возможным понимание смысла текста**

92. Значение мифа, по Барту, состоит в том, что он

- **внедряет идеологию в массовое сознание**

93. Идея «глобальной деревни» М. Маклюэна заключается в том, что ...

- **коммуникация сделала мир связанным и взаимозависимым**

94. Из перечисленного, в рамках структурно-функционального анализа понятие «функция» трактуется:

- **как роль одного из элементов некоторой целостности по отношению к другому или к системе в целом**
- **как такая зависимость в рамках данной системы, при которой изменения одного элемента оказываются производными (функцией) от изменений другого**

95. Из перечисленного, в социологии коммуникации в качестве независимых переменных выступают:

- **коммуникативная установка**
- **коммуникативные сферы**
- **ситуация**
- **социальный статус**

96. Из перечисленного, искусственные коммуникативные системы создаются для:

- **обеспечить коммуникацию «человек-компьютер»**
- **преодолеть многозначность естественного языка**
- **преодолеть национальную вариативность систем коммуникации**

97. Из перечисленного, к социальным знакам относятся:

- **жесты и действия, специфичные для конкретного статуса или роли**
- **предметы, обозначающие статус (ордена, кольца и т.п.)**
- **символические цвета**

98. Из перечисленного, коммуникация обеспечивает:

- **возможность совместной деятельности**
- **разделение труда**
- **трансляция культурного опыта**

99. Из перечисленного, с точки зрения поддержания системы в функциональном состоянии, считает Де Флюэр, необходимо, чтобы:

- **материалы СМК находились в рамках сложившихся моральных норм и стандартов**
- **материалы СМК привлекали внимание аудитории**
- **материалы СМК способствовали определенному поведению аудитории**



100. Из перечисленного, с точки зрения феноменологической теории, можно судить о правильности восприятия другими сообщений:

- **по аналогии с собственным опытом**

101. Избыточность — это характеристика ...

- **естественной языковой системы**

102. Имплиментация — это:

- **стадия анализа результатов переговоров и выполнения достигнутых договоренностей**

103. Индивид подвержен влиянию стереотипов СМК, если ...

- **у него отсутствует непосредственный опыт в данной сфере**

104. Искусственные апостериорные системы коммуникации включают:

- **средства и структуры естественного языка**

105. Использование коммуникативных средств в эмоциональном состоянии может быть зафиксировано с помощью метода

- **наблюдения**

106. Использование различными социальными слоями вариативных наборов коммуникативных средств входит в понятие:

- **социальной дифференциации языка**

107. Исследования типа фокус-групп позволяют оценить:

- **восприятие той или иной социальной группой сообщения и канала коммуникации**

108. Историко-генетическое сравнение — это такой тип сравнительно-исторического метода, в котором ...

- **сходство явлений объясняется как результат их родства по происхождению**

109. Исторические предпосылки массовой коммуникации связаны с развитием

- **капитализма**

110. Источником сообщения в массовой коммуникации является:

- **формальная организация**

111. К долгосрочным намеренным эффектам воздействия СМК на общество относят:

- **распространение знания и инноваций**

112. К инокультурной среде легче адаптируются жители:

- **небольших государств**

113. К когнитивным результатам воздействия СМК относят:

- **разрешение неопределенности и формирование установок**

114. К переменным факторам влияния экранной агрессии относят:

- **психофизические особенности реципиента и оценку насилия в референтной группе**

115. К синтетическим формам коммуникации относятся:

- **кино, театр, танец**

116. К ситуативной доминанте коммуникации относятся:

- **коммуникативная роль и коммуникативная установка**

117. К средствам массовой коммуникации относят:

- **прессу, радио, телевидение, Интернет**



118. К характеристикам высказывания относятся:

- **ситуативность, вариативность, избирательность, неустойчивость**

119. Ключевым параметром коммуникативной личности является:

- **функциональный**

120. Коммуникативная компетенция является определяющей для _____ параметра.

- **когнитивного**

121. Коммуникабельность — это качество, которое ...

- **может быть как врожденным, так и приобретенным**

122. Коммуникативная среда может быть:

- **благоприятной или агрессивной**

123. Коммуникативная установка реализуется в дискурсе в случае

- **долговременной коммуникативной ситуации**

124. Коммуникативное пространство — это:

- **совокупность факторов, определяющих протекание коммуникативного процесса**

125. Коммуникативные единицы

- **специфичны для каждого уровня коммуникации, но способны к взаимодействию**

126. Коммуникативные единицы — это единство формы и содержания, которые ...

- **сообщают информацию**

127. Коммуникативный процесс представляет собой ...

- **континуум, разделенный на коммуникативные акты**

128. Коммуникативными единицами кино являются:

- **кадр, эпизод, кинообраз**

129. Коммуникация в организации наиболее эффективна, когда

- **минимизированы бюрократические барьеры коммуникации**

130. Коммуникация возможна только при наличии у ее участников общего знакового набора, который:

- **складывается в обществе и усваивается коммуникантами**

131. Коммуникация выполняет функции

- **информационную, экспрессивную, прагматическую**

132. Коммуникация является предметом изучения

- **как гуманитарных, так и точных наук**

133. Концепция мифа как вторичной семиотической системы связана с именем

- **Р. Барта**

134. Концепция пропаганды была создана под влиянием научного представления о:

- **тотальном влиянии массовой коммуникации на сознание человека**

135. Концепция связи между состоянием общества и уровнем влияния средств массовой коммуникации входит в теорию

- **зависимости**



136. Массовая культура — это явление, характерное ...

- **для индустриальной и постиндустриальной эпохи**

137. Массовая культура выполняет функции

- **смысловой адаптации социально значимой информации**

138. Материальным носителем сообщения является:

- **физический сигнал**

139. Межличностная коммуникация относится к группе _____ коммуникативных процессов.

- **аксиальных**

140. Межорганизационная коммуникация, как правило, проходит через

- **уполномоченных делегированных лиц**

141. Металингвистика изучает:

- **термины**

142. Метаязык — это язык ...

- **научного дискурса**

143. Модальные жесты — это жесты, ...

- **выражающие оценку и отношение**

144. Модель «повестки дня» основана на:

- **избирательном внимании коммуникатора**

145. Модель социальной ответственности предполагает:

- **саморегуляцию СМИ в рамках существующих законов**

146. Модель фрейма была разработана:

- **М. Минским, Ч. Филмором**

147. Модель, в которой средства массовой коммуникации полностью подчинены власти, называется:

- **тоталитарной**

148. Модель, включающая в себя следующие компоненты: 1) осознание необходимости покупки; 2) возникновение интереса к рекламируемому товару; 3) оценка его основных качеств; 4) проверка, опробование качества; 5) одобрение, — это модель ...

- **«Одобрение»**

149. Мотивационный анализ коммуникации предназначен для выявления:

- **действительных установок коммуникаторов**

150. Мультимедийность является одной из основных характеристик

- **интернета**

151. На восприятие сообщения влияют:

- **личность коммуникатора и коммуниканта, обстоятельства и канал коммуникации**

152. На основе разработанной Т. Ньюкомбом нелинейной модели, Б. Весли и М. Маклин создали модель коммуникации, в которую они ввели новый элемент — ...

- **редакторскую функцию**

153. На семиотическом уровне коммуникации прагматическую функцию выполняет знак

- **символический**



154. На семиотическом уровне структуру как вербальной, так и невербальной систем формируют отношения

- **оппозиции знаков**

155. Наиболее массовым и наименее дифференцированным средством массовой коммуникации считается:

- **телевидение**

156. Наиболее существенными параметрами измерения социального статуса в социокоммуникативном аспекте являются:

- **прагматический, коммуникативный, когнитивный**

157. Наличие «бесполезной аудитории» в большинстве случаев

- **нельзя избежать, но можно снизить ее численность**

158. Невербальные средства коммуникации характеризуются:

- **двойной природой — биологической и социальной**

159. Нелинейная модель Т. Ньюкомба предусматривает коммуникацию двух сторон с учетом

- **социального контекста, в котором происходит акт коммуникации**

160. Непосредственная обратная связь характеризует _____ коммуникацию.

- **межличностную**

161. Нормы общения входят в понятие компетенции личности

- **социолингвистической**

162. Обмен сигналами заменяет переговоры в том случае, если стороны

- **хотят снизить риск или уровень обязательств**

163. Обратная связь показывает:

- **состоялся ли коммуникативный акт**

164. Обратная связь складывается в фазе

- **посткоммуникативной**

165. Обучение новым нормам в течение жизни человека называют:

- **социализацией**

166. Общение — это форма связи ...

- **межсубъектной**

167. Общетеоретический уровень дискурс-анализа основан на:

- **изучении структуры текста вне зависимости от его темы**

168. Объемная модель коммуникации С. Беккера также называется:

- **мозаичной**

169. Ограниченность коммуникативных средств в Интернет-коммуникации приводит к:

- **снижению значимости ряда барьеров коммуникации**

170. Ожидание аудиторией оценочной информации от средств массовой коммуникации связано с тем, что ...

- **в качестве социальных институтов СМК имеют статус официального источника информации**



171. Означающее и означающее — это:

- **две составляющие знака**

172. Определение отношения потребителя к товару осуществляется на:

- **конативном уровне воздействия**

173. Определяющим в прагматическом параметре социального статуса является:

- **социально-экономическое положение и образ жизни**

174. Определяющими для коммуникативного пространства являются следующие параметры

- **локальный, временной, социороловой**

175. Основная задача формирования корпоративной культуры — ...

- **создание благоприятной атмосферы и повышение лояльности сотрудников**

176. Основная коммуникативная задача переговоров — это:

- **найти общие с противоположной стороной интересы**

177. Основная социальная функция институтов индустрии культуры, по Адорно и Хоркхаймеру, в том, чтобы ...

- **создавать и поддерживать идеологию**

178. Основной стадией социализации, на которой индивид усваивает базовый набор социальных норм и ценностей, является:

- **дотрудовая стадия**

179. Основные характеристики социальной коммуникации обусловлены:

- **социологическими доминантами**

180. Основным критерием выделения типов коммуникативных сфер является:

- **информационное поле дискурса**

181. Основными функциями коммуникации являются:

- **взаимодействие коммуникантов и воздействие на них с определенной целью**

182. Основой бихевиористской концепции Б.Ф. Скиннера стало представление о:

- **взаимной обусловленности окружения и поведения**

183. Основой дискурс-анализа является изучение

- **социального контекста коммуникации**

184. Основой сопоставительного анализа является определение

- **общего признака явлений**

185. Основой успешной межличностной коммуникации являются:

- **умение слушать и умение говорить**

186. Основоположником теоретической системы символического интеракционизма стал:

- **Дж. Мид**

187. Осознанное восприятие невербальных средств в большей степени характерно для:

- **коммуниканта**

188. Отношение комбинации между элементами языка называется:

- **синтагматическим**



189. Отношение коммуниканта к партнеру входит в группу _____ доминант коммуникации.
- **оценочных**
190. Отношения между властью и средствами массовой коммуникации строятся на основе
- **отношения взаимного контроля**
191. Отношения между знаками и объектами действительности исследуются:
- **семантикой**
192. Отрицательные установки реципиента на коммуникатор или канал связи входят в понятие барьеров
- **психологических**
193. Отсутствие обратной связи — фактор
- **снижения мотивации любой деятельности**
194. Оценочное отношение к партнеру по коммуникации строится на основании:
- **самооценки**
 - **социально-ролевого статуса партнера**
 - **субъективных ощущений приязни-неприязни**
195. Первая модель коммуникации была построена:
- **К. Шенноном, У. Вевером**
196. Передача исходного сообщения новым участникам коммуникации называется:
- **вторичной коммуникацией**
197. По времени возникновения первичными коммуникативными средствами являются:
- **невербальные средства**
198. По временному фактору различают _____ коммуникацию.
- **краткую и постоянную**
199. По Де Флюэру, базовым условием, обеспечивающим функционирование системы массовой коммуникации являются:
- **финансы**
200. По локальному параметру выделяются _____ ситуации.
- **официальные и неофициальные**
201. По мнению Адорно и Хоркхаймера, средства массовой коммуникации:
- **способствуют атомизации общества**
202. По мнению Г. Блюмера, значения символов:
- **являются продуктом социального взаимодействия**
203. По мнению интеракционистов, для успешного осуществления коммуникации человек должен обладать способностью:
- **принять роль другого**
204. По мнению М. Маклюэна, технологизация социальной жизни привела к формированию:
- **«компьютерной демократии»**
205. По мнению Н. Винера, обратная связь является необходимой составляющей коммуникативной системы, так как:
- **система может работать эффективно, только постоянно модернизируя свои управляющие сигналы на основании информации, получаемой по каналу обратной связи**



206. По отношению к понятию «коммуникативная компетенция» понятие «функционального параметра» коммуникативной личности является:

- **синонимом**

207. По отношению к понятию «коммуникация» понятие «общение» является:

- **частным**

208. По признаку природы выделяются три вида коммуникативных средств:

- **вербальные, невербальные, синтетические**

209. По Ясперсу, условием свободы личности является:

- **вступление в экзистенциальную коммуникацию**

210. Поведенческие, самоадапторные и коммуникативные невербальные знаки выделяются на основе признаков

- **намеренности — ненамеренности**

211. Под гипертекстом как Интернет-технологией подразумевается:

- **сеть взаимосвязанных с помощью указателей фрагментов информации**

212. Под конверсионной функцией межличностной коммуникации понимается:

- **изменение мнение индивида и его социальных установок**

213. Под сообщением понимается:

- **значащая форма, поступающая из канала связи**

214. Под термином «индустрия культуры» Адорно и Хоркхаймер понимали:

- **процесс производства, стандартизации предмета и рационализацию способов распространения культурной продукции**

215. Под языковой личностью принято понимать:

- **совокупность способностей, обуславливающих восприятие и создание вербальных текстов**

216. Познавательная ценность контент-анализа заключается в возможности

- **выявить скрытые элементы содержания текстов**

217. Понятие культуры «реальной виртуальности» подразумевает, что ...

- **реальность полностью погружена в виртуальные образы СМК**

218. Постоянные телезрители определенной передачи относятся к _____ аудитории.

- **реальной**

219. Потребители средств массовой коммуникации, склонные ретранслировать полученную информацию, называются:

- **коммуникативными звездами**

220. Потребность в осуществлении коммуникации является характеристикой

- **мотивационного параметра**

221. Прагматика изучает:

- **отношения между знаком и коммуникатором**

222. Прагматическую направленность имеет функция

- **установления контакта**



223. Предоставление аудитории актуальных сведений об окружающем мире входит в понятие _____ функции массовой коммуникации.

- **информационной**

224. При низком уровне сплоченности группы, ее давление на индивида

- **снижается**

225. При определении целевой аудитории рекламы важно определить, кто

- **совершает покупку и кто влияет на ее совершение**

226. Причины межгрупповой дискриминации лежат в:

- **факте осознания принадлежности к своей группе**

227. Проблема Интернет-аддикции связана с:

- **уходом от реальности посредством фиксации внимания на Интернет-коммуникации**

228. Проксемика, ориентация, временной фактор и последовательность составляют совокупность

- **ситуативных переменных невербальной коммуникации**

229. Пропускная способность канала — это характеристика, которая показывает ...

- **верхний предел информации для системы в данное время**

230. Рационалистский подход к исследованию коммуникации разрабатывался:

- **Л. Витгенштейном**

231. Результат непосредственного, длительного контакта групп с разными культурами, выражающийся в изменении паттернов культуры одной или обеих групп — это:

- **аккультурация**

232. Рефлексия, идентификация, стереотипизация являются механизмами

- **межличностного восприятия**

233. Речевой акт, который сам по себе является действием, относится к:

- **декларациям**

234. Речевой акт, содержащий выражение принятых форм речевого этикета, относится к:

- **экспрессивам**

235. Речевой акт, содержащий информационное сообщение, относится к:

- **репрезентативам**

236. С точки зрения В. Беньямина, тенденция тиражирования, свойственная индустрии культуры, позитивна, так как:

- **произведения искусства становятся массовым достоянием**

237. С точки зрения Дж. Мида, общество и социальный индивид возникают благодаря:

- **процессам межиндивидуальных взаимодействий**

238. С точки зрения диффузной теории, чтобы добиться усвоения массами какой-либо новой идеи, следует обратить особое внимание на:

- **критические 5%**

239. С точки зрения М. Маклюэна, возвращение современного человека к «мифологическому сознанию» связано с:

- **развитием аудиовизуальных средств коммуникации**



240. С точки зрения Соссюра, функция языка состоит в:

- **конструировании реальности**

241. С. Холл выделяет три основных способа интерпретации сообщений средств массовой коммуникации

- **доминантный, оппозиционный, негоцированный**

242. Самым высоким уровнем лояльности потребителя к товару считается:

- **повторная покупка**

243. Сведения, ведущие к уменьшению неопределенности, принято называть:

- **информацией**

244. Система устойчивых речевых формул общения называется:

- **речевым этикетом**

245. Система языка — это:

- **совокупность языковых элементов, организованных через структуру своих связей и отношений в целостное единство**

246. Системность — это:

- **свойство упорядоченности элементов**

247. Ситуационный анализ в PR — это изучение ...

- **всего коммуникативного поведения организации**

248. Ситуационный лидер мнения

- **не всегда совпадает с формальным лидером или лидером референтной группы**

249. Ситуация того, как знак воспринимается в связи с чувствами, эмоциями потребителя в общем ценностном контексте культуры, называется:

- **коннотацией**

250. Слух складывается на основе

- **добавления информации к исходному сообщению**

251. Слух является самотрансляционным сообщением, так как:

- **для его распространения не требуется создания вспомогательных внешних условий**

252. Смешение функциональных стилей метаязыковых систем объясняется:

- **расширением пространства научной коммуникации и гуманитаризацией знания**

253. Смешение элементов различных языков или коммуникативных кодов описывается понятием

- **интерференции**

254. СМК как социальный институт

- **может быть использован другими институтами в их целях**

255. Смысловая информация является социально значимой категорией в том случае, когда она

- **связана с социальными реалиями, которые представляют интерес для общества**

256. Совокупность условий, в которые включены субъект и объект коммуникации, и которые оказывают влияние на коммуникацию, называют:

- **коммуникативным пространством**



257. Согласно Гарвардской модели переговоров, наиболее эффективной формой переговоров являются:

- **принципиальные переговоры**

258. Согласно диалектическому подходу, противоположные процессы социокоммуникативной дифференциации и интеграции трактуются как:

- **развитие через борьбу противоположностей**

259. Согласно концепции Витгенштейна, слово имеет смысл тогда, когда оно

- **включено в языковую игру, связанную с определенной внеязыковой деятельностью**

260. Согласно концепции Гуссерля, сообщество субъектов организуется благодаря

- **языковой коммуникации**

261. Согласно концепции Дж. Мида, в основе коммуникативного акта лежит:

- **жест**

262. Согласно концепции персонализма личность реализуется:

- **только в коммуникации с другими**

263. Согласно модели «повестки дня», для успешности кандидата на выборах необходимо, чтобы его имидж

- **ассоциировался с решением актуальных проблем общества**

264. Создание коммуникатором своего образа осуществляется путем актуализации

- **функции самопрезентации**

265. Сознательная социализация через СМК имеет наибольшее значение для:

- **низкостатусных и малообеспеченных социальных групп**

266. Сообщение, которое уменьшает сведения о ситуации по сравнению с тем, что было известно до приема сообщения, оценивается как:

- **шум**

267. Сообщение, обозначающее некоторое явление, является:

- **референтивным**

268. Сообщение, предметом которого является другое сообщение, относится к:

- **металингвистическим**

269. Социальная интеграция языка является результатом

- **естественного взаимодействия литературного языка, диалектов и местных говоров**

270. Социальная стратификация, дифференциация, интеграция и интерференция языков входят в группу _____ коммуникации.

- **стратификационно-структурных доминант**

271. Социология исследует коммуникацию как:

- **социально обусловленный процесс**

272. Спецификой Интернета как института коммуникации стало:

- **смешение массовой и межличностной коммуникации**

273. Специфические черты рекламной коммуникации в значительной степени определяются:

- **функциональным назначением рекламы**



274. Специфической чертой межличностной коммуникации является ее:

- **многоканальность**

275. Способность легко завязывать контакты называется:

- **коммуникабельностью**

276. Способность наблюдения за своим «языковым сознанием» является характеристикой параметра

- **когнитивного**

277. Способность систем накапливать новые элементы знаний и соотносить их с уже имеющимся опытом определяет такую характеристику семиотических систем, как:

- **кумулятивность**

278. Способность снижать вероятность разрыва коммуникации — это характеристика компетенции личности ...

- **стратегической**

279. Средства массовой коммуникации как инструменты социального контроля

- **пропагандируют институциональное поведение**

280. Становление информационного общества связано с:

- **развитием средств передачи информации**

281. Степень влияния группы на коммуникативное поведение индивида зависит от:

- **состава и размера группы**

282. Степень выраженности культурного шока и культурная дистанция

- **коррелируют положительно**

283. Стереотипизация окружающей среды выполняет функцию

- **упорядочения информации**

284. Стремление изменить мнение партнера — это вид ...

- **коммуникативной установки**

285. Структурно-системный принцип социологии коммуникации проявляется в:

- **вычленении социологических доминант коммуникации**

286. Структурный источник власти СМК в их отношениях с политическими институтами заключается в:

- **их способности обеспечивать публичность**

287. Существование общества обусловлено наличием

- **коммуникации**

288. Тенденции развития средств коммуникации изучаются с помощью

- **сравнительно-исторического метода**

289. Тенденция к синтезированию разнородных средств коммуникации вызвана

- **стремлением к более полной передаче информации и большей экспрессии**

290. Теория использования и удовлетворения опирается на представление о роли в потреблении массовой коммуникации

- **селективных способностей человека**



291. Термин «коммуникация» имеет значение:

- **общение — передача информации от человека к человеку**
- **передача и обмен информацией в обществе с целью воздействовать на него**
- **средство связи любых объектов материального и духовного мира**

292. Техника «переформулирования» позволяет:

- **снять барьер неудовлетворенности противоположной стороны**

293. Тип дискурса, направленный на переубеждение собеседника, называют:

- **компететивным**

294. Тип организации, позволяющий довести до максимума личную свободу действий, децентрализовать процессы принятия решений и свести по возможности к минимуму ограничение поведения людей различными правилами, называется:

- **органическим**

295. Тип собеседника, смотрящего на проблему в целом и использующего творческий подход к коммуникации, называется:

- **интуитивным**

296. Три основные функции общения — это:

- **коммуникативная, интерактивная, перцептивная**

297. Указывающая и репрезентативная функции коммуникации являются социально значимыми при условии, что они

- **передают социально значимую информацию**

298. Умение выбора коммуникативного кода, обеспечивающего адекватное восприятие и целенаправленную передачу информации в конкретной ситуации, — это:

- **коммуникативная компетенция**

299. Уровни представления коммуникативных средств выстроены по принципу

- **свободного взаимодействия**

300. Успех социализации индивида зависит от:

- **готовности индивида к изменению поведения**

301. Фатическим считается сообщение, которое

- **удостоверяет сам факт коммуникации**

302. Формула рекламной коммуникации AIDMA включает в себя следующие элементы:

- **внимание — интерес — желание — мотивация — действие**

303. Харизматической считается такая личность, которая:

- **благодаря своему личному обаянию способна увлечь за собой других**

304. Целевая аудитория PR-компании определяется на этапе

- **планирования и программирования**

305. Целью когнитивного уровня является:

- **передача определенного объема информации, совокупности данных о товаре**

306. Ценностная ориентация в коммуникации реализуется за счет

- **вариативности коммуникативных средств**

307. Ценностная ориентация коммуникантов может контролироваться ими

- **скорее на вербальном уровне**



308. Ценность информации определяется:

- **ее воздействием на поведение системы**

309. Центральным понятием структурно-функционального анализа является понятие:

- **функции**

310. Частая смена тематики, доминирование одной стороны как более инициативной, нечеткость структуры дискурса характерны для:

- **неформальной беседы двух коммуникантов**

311. Эффект коммуникации — это:

- **любое изменение, произошедшее в результате осуществления коммуникации**

312. Эффективность межличностной коммуникации зависит от:

- **наличия коммуникативных потребностей**
- **степени адекватности смыслового и оценочного восприятия партнера**
- **типа коммуникативной личности**

313. Явление внутригруппового фаворитизма проявляется в ситуации _____ коммуникации.

- **межгрупповой**

314. Языки программирования и информационные относятся к системам

- **смешанным искусственным**

315. Языковая личность описывается на уровнях

- **вербально-семантическом, лингво-когнитивном, мотивационном**

Файл скачан с сайта oltest.ru

