

## «Корпоративная социальная ответственность»

Вопросы и ответы из теста по [Корпоративной социальной ответственности](#) с сайта [oltest.ru](#).

Общее количество вопросов: 102

Тест по предмету «Корпоративная социальная ответственность (КСО)».

---

1. \_\_\_\_\_ — организационное положение, обеспечивающее дисциплинированность и максимально эффективное отношение человека к его обязанностям.  
• **Ответственность**
2. \_\_\_\_\_ важная составляющая социально-ответственного бизнеса.  
• **Корпоративная благотворительность**
3. \_\_\_\_\_ корпоративная социальная политика — социальная политика, проводимая для местного сообщества на территории деятельности компании или ее отдельных предприятий.  
• **Внешняя**
4. \_\_\_\_\_ корпоративная социальная политика — социальная политика, проводимая для работников своей компании, а потому ограниченная рамками данной компании.  
• **Внутренняя**
5. \_\_\_\_\_ ответственность является базой для любой формы социальной ответственности в Европе.  
• **Юридическая**
6. \_\_\_\_\_ считается основным требованием к бизнесу.  
• **Социальная ответственность**
7. \_\_\_\_\_ форма КСО обозначает линию поведения корпорации, которая приводит корпорацию к принятию на себя ответственности за решение тех вопросов, в которых заинтересовано общество.  
• **Открытая**
8. \_\_\_\_\_ форма КСО обозначает официальные и неофициальные институты страны, через которые ответственность корпораций за общественные интересы согласована с корпорациями или предписана им.  
• **Скрытая**
9. \_\_\_\_\_ хартия российского бизнеса исповедует принципы КСО.  
• **Социальная**
10. "Норильский никель" связал корпоративные пенсионные программы с:  
• **повышением эффективности производства**
11. Анализ развития \_\_\_\_\_ позволяет выделить несколько уровней социальной ответственности предпринимательства.  
• **социально ответственного поведения**
12. Большинство социальных проблем относятся европейскими компаниями к сфере \_\_\_\_\_ ответственности.  
• **этической**



13. Британская система получили в своем развитии наибольший импульс в последние ...

- **20-25 лет**

14. В \_\_\_\_\_ широкое распространение получает агентская концепция КСО.

- **70-х**

15. В Великобритании около \_\_\_\_\_ крупнейших национальных компаний включают социальную отчетность в ежегодные финансовые отчеты.

- **80%**

16. В нашей стране обсуждение социальной ответственности бизнеса стало реакцией на особенности переходного периода от социалистической к \_\_\_\_\_ экономике.

- **рыночной**

17. В некоторых случаях внешняя социальная политика фирмы способствует устранению провалов \_\_\_\_\_ в определенных направлениях социальной сферы.

- **государства**

18. В ноябре \_\_\_\_\_ в Москве на XIV съезде Российского союза промышленников и предпринимателей (работодателей) одобрена социальная хартия российского бизнеса.

- **2004 года**

19. В отличие от \_\_\_\_\_ моделей роль государства как двигателя корпоративной социальной ответственности в России трудно переоценить.

- **американской и европейских**

20. В перспективе модельными для российских компаний будут становиться формы, принятые:

- **на Западе**

21. В развитии социальной ответственности российских компаний можно выделить \_\_\_\_\_ этапа(-ов).

- **три**

22. В России основными движущими силами процессов внедрения КСО является пока еще ...

- **незначительное количество наиболее «продвинутых» компаний**

23. В российских компаниях деятельность в области КСО во многих случаях не имеет высокого ...

- **статуса**

24. В силу природы американского предпринимательства, ждущегося на максимальной свободе субъектов, многие сферы общества остаются до сегодняшнего дня ...

- **саморегулируемыми**

25. В США \_\_\_\_\_ заставили фирмы заниматься уровнем заработной платы.

- **профсоюзы**

26. Важным представляется разделение социальной политики корпорации

- **внутреннюю и внешнюю**

27. Верны ли определения?

А) В 1998 году вследствие дефолта российские компании резко сократили вложения в социальную сферу

Б) В 1998 году вследствие дефолта российские компании резко увеличили вложения в социальную сферу

- **А — да, Б — нет**



28. Верны ли определения?

- А) В российском обществе пока нет понимания роли бизнеса и сфер его ответственности
- Б) В российском обществе начинает формироваться понимание роли бизнеса и сфер его ответственности

• **А — нет, Б — да**

29. Верны ли определения?

- А) Внутренняя корпоративная социальная политика — социальная политика, проводимая для работников своей компании, а потому ограниченная рамками данной компании
- Б) Внешняя корпоративная социальная политика — социальная политика, проводимая для работников своей компании, а потому ограниченная рамками данной компании

• **А — да, Б — нет**

30. Верны ли определения?

- А) Социальная хартия российского бизнеса — это свод основополагающих принципов социально ответственных деловых практик
- Б) Финансовая хартия российского бизнеса — это свод основополагающих принципов социально ответственных деловых практик

• **А — да, Б — нет**

31. Верны ли утверждения?

- А) В 1980-е годы 3 млн советских граждан проживали в квартирах, находившихся на балансе предприятий
- Б) В России обсуждение социальной ответственности бизнеса стало реакцией на особенности переходного периода от социалистической к рыночной экономике

• **А — нет, Б — да**

32. Верны ли утверждения?

- А) В 1993 г. только учтенные статистикой социальные расходы предприятий составляли 3,3% ВВП
- Б) В 1993 г. только учтенные статистикой социальные расходы предприятий составляли 3,3% национального дохода

• **А — да, Б — нет**

33. Верны ли утверждения?

- А) В 2003 году российское деловое сообщество публично заявило о своем стремлении быть социально ответственным
- Б) "Дело ЮКОСа" привлекло большое общественное внимание к ответственности компаний

• **А — да, Б — да**

34. Верны ли утверждения?

- А) В западных странах обострившиеся социальные противоречия остались без ответа со стороны крупных предприятий
- Б) В России нет социальных противоречий

• **А — нет, Б — нет**

35. Верны ли утверждения?

- А) В западных странах тема социальной ответственности бизнеса стала ответом на обострившиеся социальные противоречия
- Б) Социальное направление в деятельности бизнеса было призвано смягчить возникшие противоречия и поднять общественный престиж бизнеса

• **А — да, Б — да**

36. Верны ли утверждения?

- А) В последнее десятилетие тема социальной ответственности бизнеса в России устойчиво присутствует в общественных дискуссиях
- Б) В последнее десятилетие тема социальной ответственности бизнеса в России совершенно выпала из поля зрения

• **А — да, Б — нет**



37. Верны ли утверждения?

- А) Важной проблемой анализа КСО в России является проблема взаимодействия бизнеса, власти и общества при разработке и реализации социальных программ бизнеса
- Б) Важной проблемой анализа КСО в России является проблема взаимодействия бизнеса, власти и криминала при разработке и реализации социальных программ бизнеса

• **А — да, Б — нет**

38. Верны ли утверждения?

- А) Внешняя корпоративная политика направлена, как правило, на развитие социального капитала
- Б) Наибольшее значение и распространение имеют программы внутренних социальных инвестиций в моногородах

• **А — нет, Б — нет**

39. Верны ли утверждения?

- А) Для США характерно максимальное вторжение государства в частный сектор
- Б) Европейская модель КСО является открытой линией поведения компании

• **А — нет, Б — нет**

40. Верны ли утверждения?

- А) Идеология КСО возникла как ответ бизнеса на давление со стороны растущих левых настроений и профсоюзного движения в последней трети XIX века
- Б) В 70-х широкое распространение получает агентская концепция КСО, подразумевающая ответственность компаний перед своими акционерами

• **А — да, Б — да**

41. Верны ли утверждения?

- А) Корпоративная социальная ответственность в России находится пока в начальной стадии своего развития
- Б) Корпоративная социальная ответственность в России находится в завершающей стадии своего развития

• **А — да, Б — нет**

42. Верны ли утверждения?

- А) КСО появилась в результате глубинной трансформации отношений частного и государственного предпринимательства: в постиндустриальной экономике
- Б) КСО появилась в результате глубинной трансформации отношений мелкого и среднего бизнеса

• **А — нет, Б — нет**

43. Верны ли утверждения?

- А) Обычно программы "внутренних" инвестиций не выходят за рамки расходов: на развитие персонала
- Б) Обычно программы "внутренних" инвестиций не выходят за рамки расходов на формирование корпоративной культуры

• **А — да, Б — да**

44. Верны ли утверждения?

- А) Полная закрытость компании по вопросам социальных инициатив выливается в инициативы властных структур
- Б) Развитие корпоративной социальной ответственности создает более благоприятные условия для улучшения социального климата в российском обществе

• **А — да, Б — да**



45. Верны ли утверждения?

- А) При ГД РФ действует Совет по нефинансовой отчетности, который проводит общественное заверение корпоративных отчетов для подтверждения значимости и полноты раскрываемой информации  
Б) При СФ РФ действует Совет по нефинансовой отчетности, который проводит общественное заверение корпоративных отчетов для подтверждения значимости и полноты раскрываемой в информации

• **А — нет, Б — нет**

46. Верны ли утверждения?

- А) Российский вариант корпоративной социальной ответственности представляет собой смесь бразильской и французской схемы  
Б) В России широко применяется КСО

• **А — нет, Б — нет**

47. Верны ли утверждения?

- А) Российский вариант корпоративной социальной ответственности представляет собой смесь британской модели и континентальной схемы  
Б) В силу начальной стадии развития корпоративной социальной ответственности в России имеет место недопонимание ее целостной концепции

• **А — да, Б — да**

48. Верны ли утверждения?

- А) С началом рыночных реформ в России социальная политика предприятий осталась на прежнем уровне понимания  
Б) В России все предприятия активно внедряют политику КСО

• **А — нет, Б — нет**

49. Верны ли утверждения?

- А) С началом рыночных реформ в России социальная политика предприятий подверглась радикальному пересмотру  
Б) В России с началом экономического подъема и переходом предприятий от выживания к развитию часть из них приступила к реструктуризации социальной инфраструктуры

• **А — да, Б — да**

50. Верны ли утверждения?

- А) Скрытая форма КСО обозначает линию поведения корпорации, которая приводит корпорацию к принятию на себя ответственности за решение тех вопросов, в которых заинтересовано общество  
Б) Открытая форма КСО обозначает линию поведения корпорации, которая приводит корпорацию к принятию на себя ответственности за решение тех вопросов, в которых заинтересовано общество

• **А — нет, Б — да**

51. Верны ли утверждения?

- А) Социальная политика подразделяется на внутреннюю и внешнюю  
Б) Социальная политика корпорации подразделяется на региональную и федеративную

• **А — да, Б — нет**

52. Верны ли утверждения?

- А) Социальная хартия — документ, открытый для присоединения любой организации, которая является работодателем  
Б) В основе социальной хартии лежит система принципов в области экономической свободы и социальной ответственности

• **А — да, Б — да**



53. Верны ли утверждения?

- А) Социально ответственные инициативы бизнеса имеют глубокую традицию в западном мире
- Б) Социально ответственные инициативы бизнеса имеют глубокую традицию в странах южной Америки

• **А — да, Б — нет**

54. Верны ли утверждения?

- А) Считается, что американская модель КСО наиболее богата своими традициями
- Б) Британская и континентальная системы получили в своем развитии наибольший импульс в последние 20-25 лет

• **А — да, Б — да**

55. Верны ли утверждения?

- А) Считается, что российская модель КСО наиболее богата своими традициями
- Б) Британская и континентальная системы получили в своем развитии наибольший импульс в последние 3-5 лет

• **А — нет, Б — нет**

56. Верны ли утверждения?

- А) Чем выше репутация компании, тем ниже рыночная стоимость акций
- Б) В США государство активно осуществляет меры по социальной защите населения и эффективно решает социальные проблемы

• **А — нет, Б — нет**

57. Верны ли утверждения?

- А) Этап КСО 1999-2001 годов характеризуется реструктуризацией социальной инфраструктуры компаний в ходе приватизации
- Б) Этап КСО 1991-1998 годов характеризуется реструктуризацией социальной инфраструктуры компаний в ходе приватизации

• **А — нет, Б — да**

58. Внимание к КСО обусловлено поиском путей \_\_\_\_\_ отношений между бизнесом, государством и обществом.

• **гармонизации**

59. Внутренняя корпоративная политика направлена, как правило, на развитие \_\_\_\_\_ капитала.

• **социального**

60. Второй этап развития КСО в России:

• **1999-2001 годы**

61. Для США характерно \_\_\_\_\_ вторжение государства в частный сектор.

• **минимальное**

62. Долгое время существовало мнение, что КСО есть чисто \_\_\_\_\_ явление.

• **американское**

63. Европейцы не очень склонны доверять ...

• **частному сектору**

64. Идеология КСО возникла как ответ бизнеса на давление со стороны растущих левых настроений и профсоюзного движения в последней трети ...

• **XIX века**

65. Известный американский экономист \_\_\_\_\_ придерживался мнения, что бизнес должен служить интересам тех, для кого этот бизнес организован.

• **М. Фридман**



66. Какая модель КСО не является открытой линией поведения компании?

- **Европейская**

67. Корпоративная социальная ответственность ориентирована на ближний круг ...

- **стейкхолдеров**

68. КСО в Великобритании сочетает в себе элементы американской и \_\_\_\_\_ моделей.

- **континентальной**

69. КСО появилась в результате глубинной трансформации отношений \_\_\_\_\_ предпринимательства и общества.

- **частного**

70. Мировой опыт показывает, что социальная ответственность бизнеса вызревает по мере развития и \_\_\_\_\_, и общества.

- **бизнеса**

71. На сегодня большинство крупных британских компаний имеют в своих структурах специальные подразделения по:

- **КСО**

72. На сегодняшний день уже многие российские компании осознали необходимость проведения системной \_\_\_\_\_ политики.

- **социальной**

73. Наиболее социально ответственными являются компании, в состав которых входят \_\_\_\_\_ предприятия.

- **градообразующие**

74. Наибольшее значение и распространение имеют программы внешних социальных инвестиций в:

- **моногородах**

75. Общей тенденцией как для британской, так и для континентальной модели КСО является их очевидная \_\_\_\_\_ форма.

- **скрытая**

76. Опыт западных компаний показывает, что все исследуемые компании достаточно серьезно относятся к \_\_\_\_\_ деятельности в области КСО.

- **стратегической**

77. Организационные \_\_\_\_\_ — замечание, наказание (множество видов), поощрение, накопление.

- **статусы**

78. Ответственность характеризует деятельность ...

- **каждого члена коллектива**

79. Первая церемония награждения лауреатов Почетной Премии «За социальную ответственность бизнеса» в России была проведена в:

- **2006 году**

80. Первый этап развития КСО в России:

- **1991-1998 годы**

81. По источникам регулирования российский вариант КСО представляет собой смесь \_\_\_\_\_ модели и континентальной схемы.

- **британской**



82. Понятие «ответственность» рассматривается в теории \_\_\_\_\_ с различных позиций.  
• **менеджмента**
83. При \_\_\_\_\_ был создан Технический комитет по стандартизации «Социальная ответственность».  
• **Федеральном агентстве по техническому регулированию и метрологии**
84. Принцип корпоративной социальной ответственности «значимость» означает:  
• **актуальность**
85. Принцип корпоративной социальной ответственности «недопущение конфликтов» означает:  
• **политическую неангажированность**
86. Принцип корпоративной социальной ответственности «открытость» означает:  
• **достоверность**
87. Принцип корпоративной социальной ответственности «системность» означает:  
• **единство во времени**
88. Принципы \_\_\_\_\_ предполагают наличие приоритетных направлений реализации социальных программ.  
• **системности**
89. Принципы \_\_\_\_\_ предполагают неучастие в предвыборных гонках, поддержку политических партий или отдельных политических деятелей.  
• **недопущения конфликтов**
90. Принципы \_\_\_\_\_ предполагают, что компания ведет свою деятельность публично.  
• **открытости**
91. Принципы \_\_\_\_\_ предполагают, что реализуемые программы корпоративной социальной ответственности должны быть своевременны и востребованы.  
• **значимости**
92. Программы льготного жилищного кредитования недостаточно распространены в российских фирмах из-за \_\_\_\_\_ цен на жильё.  
• **очень высоких**
93. Растущая социальная вовлеченность бизнеса в России связана и с развитием ...  
• **некоммерческого сектора**
94. Российские граждане в большинстве своем считают приватизацию ...  
• **несправедливой**
95. Российские компании в 2008–2010 годах, по данным Центра экономических и финансовых исследований, расходовали на финансирование своей социальной политики \_\_\_\_\_ прибыли.  
• **17%**
96. Согласно традиционной философии главная цель предпринимательства — максимизация ...  
• **прибыли**
97. Социально ответственные инициативы бизнеса имеют глубокую традицию в \_\_\_\_\_ мире.  
• **западном**





98. Среди зарубежных компаний получила распространение практика создания Комитетов по социальной ответственности при:

- **совете директоров**

99. Сфера КСО включает управление деятельностью компании в области:

- **экологии**

100. Считается, что \_\_\_\_\_ модель КСО наиболее богата своими традициями.

- **американская**

101. Третий этап развития КСО в России:

- **2002 год и по настоящее время**

102. Функции — это виды деятельности в системе ...

- **менеджмента**

---

Файл скачан с сайта [oltest.ru](http://oltest.ru)

