

## «Коммерческая деятельность»

Вопросы и ответы из теста по [Коммерческой деятельности](#) с сайта [oltest.ru](#).

Общее количество вопросов: 299

Тест по предмету «Коммерческая деятельность».

---

1. Акт о скрытых недостатках, обнаруженных в продукции с гарантийным сроком службы, должен быть составлен в течение \_\_\_\_\_ дней с момента обнаружения недостатков, но в пределах установленного гарантийного срока.

- **пяти**

2. Американские предприниматели считают, что к разорению фирмы в течение месяца в шестидесяти случаях из ста приводит утрата \_\_\_\_\_ коммерческой информации.

- **20%**

3. Анализ затрат на закупку сырья и материала включает \_\_\_\_\_ аспекта.

- **два**

4. Аукционы, проводимые на понижение цены, называются:

- **голландскими**

5. Безвозмездная финансовая помощь, оказываемая государством предприятиям в тех случаях, когда наступают форс-мажорные обстоятельства или государство считает, что это необходимо в целях поддержания социальной ориентации в обществе — это:

- **субсидия**

6. Биржевые сделки купли-продажи прав на будущую куплю или продажу по установленной цене товаров или контрактов на поставку товаров называются:

- **опционными**

7. Биржевые сделки по купле и продаже реального товара с отсроченным сроком его поставки называются:

- **форвардными**

8. Биржевые сделки по купле и продаже стандартных контрактов называются:

- **фьючерсными**

9. В ассортиментном перечне оптового предприятия определяется структура ассортимента товаров:

- **групповая и внутригрупповая**

10. В законодательстве России понятие «коммерческая тайна» впервые появилось в:

- **1990 году**

11. В западноевропейских странах в объеме товарооборота продовольственных товаров повседневного и частного спроса доля малых торговых предприятий составляет около:

- **50%**

12. В категорию малого предпринимательства в США попадают предприятия оптовой торговли с годовым объемом товарооборота:

- **3-15 млн. долл**



13. В категорию малого предпринимательства в США попадают предприятия розничной торговли с годовым объемом товарооборота до ...

- **5 млн. долл**

14. В качестве основного фактора, влияющего на формирование ассортимента в розничной торговле, является:

- **покупательский спрос**

15. В массовом и крупносерийном производстве лимит отпуска материалов цеху целесообразно устанавливать на:

- **квартал**

16. В массовом и крупносерийном производстве лимит отпуска сырья и материалов цехам целесообразно устанавливать на:

- **квартал**

17. В мировой практике бартерные сделки составляют \_\_\_\_\_ общего объема товарооборота.

- **2%**

18. В настоящее время в мировой практике известны \_\_\_\_\_ разновидности(-ей) закупок материальных ресурсов.

- **три**

19. В настоящее время в мировой практике с помощью оптово-коммерческих фирм и компаний осуществляется \_\_\_\_\_ общего объема товарного обмена на внешнем рынке.

- **более половины**

20. В настоящее время вид закупок посредством проведения торгов широко распространен при закупках:

- **машин и крупных партий сырья**

21. В настоящее время на предприятиях России \_\_\_\_\_ возможности долгосрочного планирования обеспечения материальными ресурсами.

- **практически отсутствуют**

22. В начале XX в. иностранный капитал в экономике России:

- **активно инвестировался и играл существенную роль**

23. В обороте переводного векселя участвуют \_\_\_\_\_ лиц(-а).

- **три**

24. В период НЭПа в России насчитывалось \_\_\_\_\_ бирж.

- **около 70**

25. В период НЭПа государственные структуры охватывали \_\_\_\_\_ биржевых продаж.

- **80%**

26. В послеоктябрьский период антирыночные тенденции в наибольшей мере проявлялись в сферах:

- **непосредственного производства и распределения**

27. В процессе управления коммерческим предприятием взаимодействуют \_\_\_\_\_ групп(-ы) персонала.

- **три**



28. В Российской Федерации экспортеры товаров обязаны продавать государству \_\_\_\_\_ валютной выручки.

- **50%**

29. В современных условиях основная экономическая функция векселя:

- **кредитная**

30. В современных условиях текущее планирование обеспечения материальными ресурсами на промышленных предприятиях России должно включать в себя, как правило, \_\_\_\_\_ этапа(-ов).

- **четыре**

31. В соответствии с зарубежным опытом план по охране коммерческой тайны должен состоять из \_\_\_\_\_ разделов.

- **двух**

32. В соответствии с Инструкцией о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству (№ П-7), при иногородней поставке сроки приемки продукции не должны превышать \_\_\_\_\_ дней после поступления транспортного средства на склад.

- **десяти**

33. В соответствии с Инструкцией о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству (№ П-7), сроки приемки скоропортящейся продукции составляют \_\_\_\_\_ часа(-ов) после поступления транспортного средства на склад.

- **24**

34. В соответствии с международными правилами «Инкотермс» все термины, применяемые при определении коммерческих условий поставок, разделены на \_\_\_\_\_ групп(-ы).

- **четыре**

35. В теории и практике маркетинга обычно используется \_\_\_\_\_ подход к продукту как объекту восприятия контактных аудиторий.

- **трехуровневый**

36. В условиях инфляции фиксированная цена:

- **выгодна только покупателю**

37. В условиях плановой экономики разработка плана снабжения промышленного предприятия завершалась:

- **составлением баланса материально-технического обеспечения**

38. В условиях рыночных отношений цена определяется:

- **соглашением покупателя и продавца**

39. Ведущая роль в развитии и формировании внешнеэкономических связей российских коммерческих фирм в настоящее время принадлежит странам Европейского союза и ...

- **Азиатско-Тихоокеанского региона**

40. Ведущим общенаучным методом, используемым для исследования коммерческой деятельности предприятия, является:

- **системный**

41. Вертикальные линейные и функциональные связи сочетаются с горизонтальными при \_\_\_\_\_ структуре управления.

- **матричной**



42. Время кругооборота производственного капитала складывается из времени

- **производства и обращения**

43. Время производства включает \_\_\_\_\_ составляющие(-их).

- **три**

44. Всемирная торговая организация (ВТО) образована в:

- **1994 году**

45. Всех поставщиков товаров можно подразделить на:

- **изготовителей и посредников**

46. Выделяют \_\_\_\_\_ групп(-ы) критериев оценки нового изделия.

- **четыре**

47. Выделяют \_\_\_\_\_ этапов разработки эффективной политики продвижения.

- **восемь**

48. Гильдии купечества в России существовали:

- **с конца XVIII века до Великой Октябрьской социалистической революции**

49. Главная функция чека:

- **платежная**

50. Главное место в организации надежной защиты секретной информации должно отводиться:

- **подбору, расстановке и воспитанию кадров**

51. Главным в планировании сбыта продукции предприятия на известном рынке является:

- **разработка портфеля заказов предприятия**

52. Годовой план сбыта продукции предприятия целесообразно разрабатывать:

- **пессимистический, оптимистический и наиболее вероятный**

53. Группа продуктов, характеризующаяся идентичностью или потребительских свойств, или значений индикаторов спроса, или значений индикаторов предложения, — это:

- **продуктовая линия**

54. Денежный трансферт, выделяемый государством хозяйственному субъекту для возмещения имущественных потерь, обусловленных рыночной реализацией этим субъектом социально-значимых товаров (работ, услуг) по искусственно заниженным ценам (тарифам), не позволяющим полностью покрыть издержки — это:

- **дотация**

55. Денежный трансферт, выделяемый коммерческой организации в целях ее санирования (оздоровления) государством, — это:

- **субвенция**

56. Дивизиональная организационная структура предполагает деление организации на элементы и блоки по \_\_\_\_\_ видам критериев.

- **трем**

57. Для первоначального определения потребности в материальных ресурсах наиболее целесообразно использовать метод

- **нормативный**



58. Документ, применяемый при безналичных расчетах за поставленную продукцию, согласно которому осуществляется списание денег со счета плательщика и зачисление их на счет поставщика, — это:

- **платежное поручение**

59. Доля малых фирм США в валовом национальном продукте составляет примерно

- **40%**

60. Доля материальных затрат в себестоимости промышленной продукции составляет:

- **более половины**

61. Дополнительные торговые услуги, предоставляемые покупателям предприятиями розничной торговли, по функциональному значению можно подразделить на \_\_\_\_\_ вида(-ов).

- **три**

62. Доходность фирмы с учетом планируемых и непланируемых доходов и расходов — это прибыль ...

- **чистая**

63. Если товар может быть использован во многих отраслях промышленности и/или большим числом потребителей, то рынок можно считать:

- **горизонтальным**

64. Если товар предназначен для дальнейшего использования в одной-двух отраслях, а число компаний в каждой из них невелико, то рынок

- **вертикальный**

65. Жизненный цикл продукта включает \_\_\_\_\_ этапа(-ов).

- **четыре**

66. За свою работу, связанную с осуществлением валютного контроля за экспортными и импортными операциями, банки имеют право взыскивать комиссионное вознаграждение в размере не более \_\_\_\_\_ суммы контракта указанной в сделке.

- **0,15%**

67. Заверенные таможенными инспекторами копии грузовых таможенных деклараций должны передаваться в банк в течение \_\_\_\_\_ дней с даты пропуска товара на таможенную территорию РФ.

- **30**

68. Заверенные таможенными инспекторами копии грузовых таможенных деклараций должны передаваться в банк в течение \_\_\_\_\_ дней с даты выпуска экспортного товара с таможенной территории РФ.

- **10**

69. Закупки, синхронизированные с расходом материальных ресурсов и производством продукции, характерны для системы управления:

- **японской**

70. Запас материальных ресурсов в цехе необходим, если они доставляются в цех со склада с интервалом более

- **суток**

71. Из затрат на материальные ресурсы, входящие в себестоимость продукции, исключается стоимость:

- **возвратных отходов**



72. Из перечисленного, арендаторами торговых мест могут быть:

- **агенты собственников**
- **другие посредники**
- **комиссионеры**
- **собственники товаров**

73. Из перечисленного, в зависимости от объема продаваемых прав лицензии могут быть:

- **исключительная**
- **полная**
- **простая**

74. Из перечисленного, в начале XX в. наиболее доходным был капитал, помещенный в:

- **сфера кредита**
- **торговля**
- **хлопчато-бумажное производство**

75. Из перечисленного, в соответствии с действующим в РФ Положением о безналичных расчетах существуют расчеты платежными поручениями:

- **досрочные**
- **отсрочные**
- **срочные**

76. Из перечисленного, вторичными документами валютного контроля являются:

- **карточки платежа**
- **паспорта сделок**
- **учетные карточки**

77. Из перечисленного, выделяют следующие виды адаптации к новым организационно-экономическим и социальным условиям:

- **организационная**
- **профессиональная**
- **психофизиологическая**
- **социально-психологическая**

78. Из перечисленного, группировка товаров по потребительским комплексам подразумевает:

- **товары для женщин**
- **товары для туризма**

79. Из перечисленного, для директивного стиля управления характерны:

- **возникновение препятствий к сотрудничеству между членами трудового коллектива**
- **жесткий контроль со стороны руководителя за выполнением заданий подчиненными**

80. Из перечисленного, интересы предприятия-покупателя продукции защищают:

- **Гражданский кодекс РФ**
- **Уголовный кодекс РФ**

81. Из перечисленного, к коммерческой тайне относятся:

- **изобретения, находящиеся на стадии разработки**
- **информация типа «ноу-хау»**

82. Из перечисленного, к критериям предварительного отбора поставщика относятся:

- **производственная мощность**
- **цена единицы продукции**

83. Из перечисленного, к мерам по количественному регулированию импорта и экспорта определенных видов товаров относятся:

- **импортные квоты**
- **экспортные квоты**



84. Из перечисленного, к методам косвенного регулирования коммерческой деятельности относятся:

- **налоговая политика**
- **таможенная политика**

85. Из перечисленного, к методам прямого государственного регулирования коммерческой деятельности относятся:

- **государственный заказ**
- **квотирование**
- **лицензирование**

86. Из перечисленного, к методам управления коммерческой деятельностью относятся:

- **административные**
- **организационные**
- **правовые**
- **экономические**

87. Из перечисленного, к непланируемым расходам относят:

- **убытки от списания безнадежных долгов**
- **штрафы, уплачиваемые за нарушение договорных обязательств**

88. Из перечисленного, к общеэкономическим факторам, оказывающим влияние на формирование цен, относятся:

- **инфляция**
- **состояние совокупного спроса и предложения**

89. Из перечисленного, к общим факторам, влияющим на формирование ассортимента в розничной торговой сети относятся:

- **покупательский спрос**
- **производство товаров**

90. Из перечисленного, к объектам международных коммерческих операций относятся:

- **материально-вещественная продукция**
- **услуги**

91. Из перечисленного, к организаторам оптового товарооборота относятся:

- **аукцион**
- **товарная биржа**

92. Из перечисленного, к основным международным коммерческо-посредническим операциям относятся:

- **арендные**
- **по обмену товарами в материально-вещественной форме**

93. Из перечисленного, к партнерским торговым предприятиям относятся:

- **общество с ограниченной ответственностью**
- **полное товарищество**
- **товарищество на вере**

94. Из перечисленного, к переменным расходам относятся:

- **канцелярские и почтово-телеграфные расходы**
- **транспортные расходы на перевозку материально-технических ресурсов**

95. Из перечисленного, к постоянным издержкам относятся:

- **амортизационные отчисления на оборудование**
- **заработная плата служащих вспомогательного персонала и обязательные социальные выплаты**
- **плата за аренду оборудования**



96. Из перечисленного, к работам предварительного этапа ярмарочной торговли относятся:

- **внесение регистрационного взноса**
- **создание ярмарочного комитета**

97. Из перечисленного, к социальным выплатам на коммерческом предприятии относятся:

- **компенсация расходов за проезд к месту работы**
- **отпускные пособия, выдаваемые работнику раз в году**

98. Из перечисленного, к средствам прямого маркетинга относятся:

- **связь по факсу**
- **телемаркетинг**

99. Из перечисленного, к так называемым биржевым товарам относятся:

- **зерно**
- **кофе**
- **шерсть**

100. Из перечисленного, к товарам, реализация которых в розничной торговой сети возможна методом продажи путем самообслуживания относятся:

- **овощи**
- **хлеб и хлебобулочные изделия**

101. Из перечисленного, к товарным критериям оценки нового изделия относятся:

- **технические характеристики**
- **упаковка**
- **цена**

102. Из перечисленного, к условно-пассивным субъектам дистрибуции относятся:

- **конечные потребители**
- **простые посредники**

103. Из перечисленного, к факторам прямого воздействия внешней среды относятся:

- **государство**
- **поставщики**
- **потребители**

104. Из перечисленного, к функциям отдела сбыта промышленного предприятия относятся:

- **установление коммерческих взаимоотношений с покупателями**
- **формирование портфеля заказов**

105. Из перечисленного, к характерным признакам ярмарочной торговли относятся:

- **оптовая реализация товаров по образцам**
- **предварительное установление сроков и места продажи**

106. Из перечисленного, к центрам доходов или прибыли относятся:

- **отдел внешнеэкономической деятельности**
- **отдел сбыта**

107. Из перечисленного, к чисто коммерческим процессам относятся:

- **акт купли-продажи**
- **организация коммерческих связей между продавцами и покупателями**

108. Из перечисленного, к элементам социальной среды предприятия относятся:

- **социально-психологическая атмосфера**
- **условия и охрана труда**





109. Из перечисленного, классификационными признаками ярмарочной торговли являются:

- **отраслевой**
- **территориальный**
- **товарный**

110. Из перечисленного, коммерческие связи по поставкам продукции включают отношения:

- **информационно-коммуникационные**
- **организационно-технологические**
- **правовые**
- **экономические**

111. Из перечисленного, корреспондентская часть разрядки включает:

- **наименование плательщика**
- **основание наряда**
- **реквизиты покупателя**

112. Из перечисленного, косвенными источниками информации о рынке сырья и материалов являются:

- **обзоры состояния конъюнктуры**
- **отраслевые адресные книги**
- **технические справочники**

113. Из перечисленного, об установлении коммерческих связей между партнерами свидетельствуют:

- **заключение договора купли-продажи**
- **заключение договора поставки**
- **оформление спецификации**

114. Из перечисленного, определяющим фактором выбора поставщика при низком уровне конкуренции на рынке сырья являются:

- **качество сырья**
- **объем закупок**
- **стоимость сырья**

115. Из перечисленного, органами валютного регулирования в России являются:

- **Государственный таможенный комитет РФ**
- **Министерство по налогам и сборам**
- **Центральный банк РФ**

116. Из перечисленного, основными документами финансового бюджета являются:

- **балансовый отчет**
- **бюджет потока денежных средств**
- **отчет о прибылях и убытках**

117. Из перечисленного, отличительными чертами биржевой торговли от традиционных форм торговли являются:

- **подчиненность торговли установленным правилам**
- **торговля массовыми однородными товарами**

118. Из перечисленного, отличительными чертами магазинов «кэш энд керри» являются:

- **высокая товарооборотчиваемость**
- **закупки ведутся только по прямым связям с промышленного**
- **низкая цена**
- **широкий ассортимент товаров**

119. Из перечисленного, планы-графики отгрузки готовой продукции составляются на:

- **декада**
- **неделя**



120. Из перечисленного, по временному признаку сделки на международном рынке по купле-продаже классифицируются на:

- **бессрочные**
- **долгосрочные**
- **краткосрочные**
- **с немедленной поставкой**

121. Из перечисленного, по предназначенности выделяются оптовые предприятия:

- **выходные**
- **торгово-снабженческие**
- **торговые**

122. Из перечисленного, по сфере территориального обслуживания выделяют предприятия оптовой торговли:

- **региональные**
- **федеральные**

123. Из перечисленного, по частоте спроса товары подразделяются на группы:

- **периодического спроса**
- **повседневного спроса**
- **редкого спроса**
- **сезонного спроса**

124. Из перечисленного, представителями российского купечества и предпринимательства являются:

- **К. Минин**
- **Никита Афанасьев**
- **братья Елисеевы**
- **семейство Демидовых**

125. Из перечисленного, при построении ассортиментов товаров в магазинах, торгующих продовольственными товарами, исходят из деления всей номенклатуры товаров на:

- **наименования**
- **товарные группы**

126. Из перечисленного, при разработке маркетинговых стратегий в зависимости от объектов охвата выделяют продуктовые марки:

- **групповые**
- **индивидуальные**
- **унифицированные**

127. Из перечисленного, причинами возникновения коммерческого риска могут быть:

- **инфляция**
- **невыполнение договорных обязательств контрагентами**
- **стихийные бедствия**

128. Из перечисленного, простой вексель содержит реквизиты:

- **место платежа**
- **срок платежа**

129. Из перечисленного, различают ассортимент:

- **производственный**
- **торговый**

130. Из перечисленного, различают производственную мощность предприятия:

- **входная**
- **выходная**
- **среднегодовая**



131. Из перечисленного, специфическими требованиями к информации, используемой в управлении коммерческой деятельностью, относятся:

- **комплексность**
- **целенаправленность**

132. Из перечисленного, средствами стимулирования сбыта являются:

- **конкурсы, лотереи**
- **раздача образцов товаров**

133. Из перечисленного, сторонами комиссионных операций являются:

- **комиссионер**
- **комитент**

134. Из перечисленного, структура управления коммерческими работниками зависит от:

- **организационно-правовая форма**
- **размер предприятия**
- **сфера деятельности**

135. Из перечисленного, существуют индексы оборачиваемости запасов:

- **индивидуальные**
- **общие**

136. Из перечисленного, установите последовательность этапов процесса закупки материальных ресурсов у поставщика:

- 1) **составление заявки**
- 2) **разработка списка возможных поставщиков**
- 3) **выбор наиболее выгодного поставщика**
- 4) **ведение переговоров**
- 5) **заключение контракта**

137. Из перечисленного, учет товарных запасов ведется:

- **в натуральном выражении**
- **в стоимостном выражении**

138. Из перечисленного, фактурная часть наряда на отгрузку товаров включает:

- **наименование товара**
- **цена**

139. Из перечисленного, характер и структуру операции по продаже товаров на розничном торговом предприятии определяют:

- **ассортимент реализуемых товаров**
- **методы продажи товаров**

140. Из перечисленного, характеристиками государственного или муниципального торгового предприятия являются:

- **имущество находится соответственно в государственной или муниципальной собственности**
- **имущество не может быть распределено среди его работников**
- **имущество принадлежит предприятию на праве хозяйственного ведения**
- **руководитель подчинен собственнику (учредителю)**

141. Из перечисленного, характеристиками общества с ограниченной ответственностью являются:

- **уставный фонд разделен на доли, определенные учредительным договором**
- **участники несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах сумм вложенных ими вкладов**



142. Из перечисленного, элементами информационной базы коммерческой деятельности являются:

- **массивы данных и сведений**
- **носители первичной информации**

143. Из перечисленных методов, для определения степени риска используются:

- **статистический**
- **экспертный**

144. Из перечисленных подразделений, коммерческая служба предприятия включает:

- **закупок**
- **маркетинга**
- **сбыта**

145. Из перечисленных расходов, к чистым издержкам обращения относятся, связанные с:

- **закупкой**
- **реализацией**

146. Из перечисленных случаев, стратегия унификации продукта оптимальнее в:

- **количество конкурентов мало**
- **ресурсы компании ограничены**
- **рынок однороден**

147. Исходным понятием дисциплины «коммерческая деятельность» является:

- **торговля**

148. К дополнительным издержкам обращения не относятся расходы, связанные с \_\_\_\_\_ товаров.

- **закупкой**

149. К количественным методам прогнозирования сбыта продукции не относится метод:

- **Дельфи**

150. К основным международным коммерческим торгово-посредническим операциям не относятся операции:

- **транспортно-экспедиторские**

151. К прогрессивным формам оптовой продажи не относится(-ятся):

- **магазины при оптовых предприятиях**

152. К простым посредникам не относятся:

- **предприятия оптовой торговли**

153. К разряду коммерческой тайны в России может быть отнесена информация:

- **типа «ноу-хау»**

154. К специализированным экспортным фирмам условно относят фирмы, у которых на сделки по какой-либо одной группе товаров приходится \_\_\_\_\_ продаж.

- **свыше 50%**

155. К числу рыночных критериев оценки нового изделия не относится:

- **цена**

156. К числу сбытовых критериев оценки нового изделия не относится:

- **упаковка**

157. Кадровая политика коммерческого предприятия включает \_\_\_\_\_ групп(-ы) вопросов.

- **четыре**



158. Количеством разновидностей товаров определяется \_\_\_\_\_ ассортимента.

- **глубина**

159. Количеством товарных групп определяется \_\_\_\_\_ ассортимента.

- **широта**

160. Коммерческая деятельность по сбыту продукции на предприятиях начинается с:

- **координации интересов предприятия-производителя с требованиями рынка**

161. Коммерческий риск, связанный с опасностью непокрытия произведенных затрат за счет дохода, — это риск ...

- **критический**

162. Комплекс маркетинга включает \_\_\_\_\_ составляющие(-их).

- **четыре**

163. Коэффициент оборачиваемости запасов показывает:

- **сколько раз оборачиваются запасы за определенный период**

164. Коэффициент полноты ассортимента товаров рассчитывается путем отношения

- **фактического количества разновидностей товаров, имеющих в продаже, к количеству разновидностей товаров, предусмотренных ассортиментным перечнем магазина**

165. Краткосрочные сделки обычно предусматривают срок поставки или выполнение сделки купли-продажи только до ...

- **одного года**

166. Лицензии, которые включаются как составная часть во внешнеторговые договоры, как, например, в договорах о поставках уникального оборудования, называются:

- **сопутствующими**

167. Лицо, осведомленное о коммерческих секретах предприятия или фирмы — это:

- **носитель коммерческого секрета**

168. Маржинальная прибыль определяется как:

- **сумма постоянных расходов и чистой прибыли**

169. Маркетинговая деятельность фирмы начинается с:

- **глубокого анализа рыночных возможностей**

170. Материалы (основные и вспомогательные), потребляемые в течение месяца многократно, отпускаются цехам по:

- **лимитным картам**

171. Материально-вещественные ценности (сырье, материалы, детали, комплектующие изделия и др.), предназначенные для производственного потребления, но еще не вступившие в производственный процесс — это запасы предприятия ...

- **производственные**

172. Международные коммерческо-посреднические операции подразделяются на основные и ...

- **обеспечивающие**

173. Международные коммерческо-посреднические операции, связанные с продвижением товаров от продавцов к покупателям, называются:

- **обеспечивающие**



174. Международные торгово-посреднические операции, которые осуществляются торговым посредником от своего имени и за свой счет, — это операции ...

- **по перепродаже**

175. Метод прогнозирования сбыта продукции, заключающийся в разработке и отборе на базе компьютерной техники той математической модели, которая наилучшим образом отражает результат прежних объемов сбыта — это метод ...

- **Бокса-Дженкинса**

176. Метод, согласно которому управление всей деятельностью предприятия (в том числе и коммерческой) осуществляется через центры ответственности за реализацию различных видов деятельности и функций при их четкой привязке к организационной структуре предприятия и определении личной ответственности за результаты деятельности — это метод ...

- **бюджетный**

177. Методика отнесения тех или иных сведений к коммерческой тайне в нашей стране

- **еще окончательно не разработана**

178. Методы управления коммерческой деятельностью, базирующиеся на применении принятых законодательных актах, — это методы ...

- **правовые**

179. На всех предприятиях оперативно-сбытовая работа включает \_\_\_\_\_ основные составляющие(-их).

- **четыре**

180. На предприятиях потребность в материальных ресурсах рассчитывается по \_\_\_\_\_ направлениям.

- **четырем**

181. На российских предприятиях распространены закупки материальных ресурсов

- **ориентированные на создание запасов**

182. Наиболее дорогостоящей формой расчетов между контрагентами является:

- **аккредитивная**

183. Наказанием за нарушения установленного режима валютного контроля может являться наложение штрафов в размере \_\_\_\_\_ стоимости товаров и транспортных средств.

- **от 100 до 200%**

184. Наличные расчеты между контрагентами могут использоваться при реализации товаров на сумму до ...

- **10 тыс. руб**

185. Неверно утверждение, что отличительными чертами товарищества на вере являются следующие

- **командисты отвечают по обязательствам товарищества своим имуществом**

186. Неверным является утверждение о том, что в эффективно развивающейся экономике предприятия при росте производства

- **относительные запасы (в сутках) должны увеличиваться**

187. Неверным является утверждение, что ...

- **в оптовом товарообороте торговых баз преобладающий удельный вес приходится на транзитный оборот**

188. Неверным является утверждение, что ...

- **основным источником доходов от проведения ярмарочной торговли является выручка от распродажи представленных на ярмарке экспонатов**



189. Неверным является утверждение, что ...

- **сделка с немедленной поставкой означает, что товар должен быть поставлен или сейчас, или никогда**

190. Неверным является утверждение, что в зале товарных образцов заказ на отборку товаров на складе

- **подписывается только представителем оптового покупателя**

191. Неверным является утверждение, что в соответствии с существующей в России классификацией материальных ресурсов различают:

- **дополнительные материалы**

192. Неверным является утверждение, что отличительные характеристики корпоративного торгового предприятия сводятся к тому, что ...

- **высшим органом управления является совет учредителей**

193. Неверным является утверждение, что при маркетинговой ориентации промышленного предприятия

- **конкурентоспособность товара рассматривается, в основном, через призму продажной цены**

194. Неверным является утверждение, что торговые дома

- **осуществляют операции в основном за счет производителей или оптовиков своей страны**

195. Невозможно использовать 100% предоплату при \_\_\_\_\_ цене.

- **скользящей**

196. Независимый оптовый посредник, определяющий сбыт товаров на основе оптовых закупок у крупных промышленных фирм — производителей готовой продукции, — это:

- **дистрибьютор**

197. Нивелировать колебания цен на один и тот же товар посредством котировки позволяет торговля

- **биржевая**

198. Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети, — это ассортимент ...

- **торговый**

199. Объем ВВП европейского рынка составляет около \_\_\_\_\_ мировой торговли.

- **40%**

200. Обычно малые предприятия начинают свою деятельность, используя \_\_\_\_\_ организационную структуру.

- **линейную**

201. Операции консигнации являются разновидностью \_\_\_\_\_ операций на международном рынке.

- **комиссионных**

202. Определение того места, которое займет (должен занять) на рынке товар, предназначенный представителям избранного целевого сегмента, — это:

- **позиционирование товара**

203. Оптовые закупки следует начинать с:

- **изучения спроса, потребностей покупателей**

204. Основанием для транзитной отгрузки товаров поставщиком покупателям служит:

- **наряд оптовой базы**



205. Основная цель коммерческой деятельности

- **максимизация дохода (прибыли)**

206. Основную ответственность за разработку стратегического плана сбыта продукции предприятия несет

- **руководство предприятия**

207. От имени и за счет принципала выступают:

- **агентские фирмы**

208. Оценку деятельности и личности работников управления коммерческим предприятием рекомендуется проводить:

- **регулярно и не реже одного раза в год**

209. Первичным документом для получения паспорта бартерной сделки является:

- **двусторонний договор мены**

210. Первичными документами валютного контроля являются:

- **экспортные и импортные контракты**

211. Переход на рыночные принципы хозяйствования с одновременным принятием основополагающих нормативно-правовых актов в России начался с:

- **1991 года**

212. Планирование сбыта продукции целесообразно осуществлять по \_\_\_\_\_ направлениям.

- **двум**

213. Платежные поручения действительны в течение \_\_\_\_\_ суток.

- **десяти**

214. Платное, однонаправленное, неличное, опосредованное обращение, пропагандирующее товар, марку, фирму, идею, готовящее потенциального потребителя к покупке, — это:

- **реклама**

215. По долгосрочным международным сделкам купли-продажи цены устанавливаются:

- **на первый год поставки**

216. Под моментом сбыта продукции подразумевается:

- **отгрузка продукции за пределы предприятия**

217. Показатель, определяемый отношением прибыли к товарообороту, — это:

- **рентабельность**

218. Показатель, рассчитываемый как отношение стоимости реализованных товаров и услуг к затратам на их реализацию, — это:

- **эффективность коммерческой деятельности**

219. Понятия «коммерческая деятельность» и «предпринимательство» соотносятся следующим образом

- **коммерческая деятельность — это составная часть предпринимательства**

220. После выбора новых изделий для производства, на каждое из них в соответствии с требованиями покупателей должен(-а) быть составлен(-а):

- **спецификация**





221. После подготовки документов, содержащих секретную коммерческую информацию, набело черновики должны

- **уничтожаться**

222. Потребительские кооперативы наиболее развиты в:

- **Японии, Англии и скандинавских странах**

223. Потребность цеха в определенном материале для производства требуемого количества продукции в установленное время рассчитывается методом

- **нормативным**

224. Правильным утверждением является то, что при маркетинговой ориентации промышленного предприятия

- **горизонт перспективного планирования преимущественно стратегический**

225. Предметом лицензионного соглашения является:

- **право использования патента или лицензии в соответствии с договором**

226. Предметом управленческого труда не являются:

- **управленческие решения, обеспечивающие функционирование объекта**

227. Предприниматель, занимающийся производством продукции, как правило, выполняет \_\_\_\_\_ роли(-ей).

- **три**

228. Предсказание объема сбыта по трем точкам: максимальный, наиболее вероятный, минимальный — это прогнозирование ...

- **уровневое**

229. При автоматизированном процессе информационное обеспечение подразделяется на:

- **внемашинное и внутримашинное**

230. При демократическом стиле управления коммерческой деятельностью моральное удовлетворение работников своим трудом \_\_\_\_\_ при директивном управлении.

- **гораздо выше, чем**

231. При определении степени риска экспертным методом следует привлекать не менее \_\_\_\_\_ экспертов.

- **трех**

232. При построении ассортимента товаров в магазинах, торгующих непродовольственными товарами, исходят из деления всей номенклатуры товаров на:

- **комплексы, микрокомплексы, наименования**

233. При поступлении продукции в поврежденной, открытой, немаркированной таре получатели, переотправляющие продукцию в таре или упаковке иностранного поставщика, должны производить ее приемку по:

- **количеству, качеству и комплектности**

234. При продаже крупногабаритных товаров целесообразно применять метод продажи

- **по образцам**

235. При стабильном выпуске продукции и ритмичном производственном процессе целесообразно выдавать материальные ресурсы в цех с помощью

- **план-карты**



236. При стабильном потреблении материальных ресурсов для определения потребности в них целесообразно применять метод

- **экстраполяции**

237. При торговле по предварительным заказам заказы на продовольственные товары должны быть выполнены в течение

- **4-8 часов**

238. При экспорте работ и услуг по бартерным контрактам российский экспортер обязан предоставить в органы валютного контроля документы, иностранного импортера, подтверждающие получение или выполнение указанных работ и услуг в течение \_\_\_\_\_ дней с момента вывоза работ и услуг.

- **15**

239. Приемка продукции осуществляется по \_\_\_\_\_ основным критериям.

- **двум**

240. Приемка продукции по весу и на обнаружение поврежденных мест осуществляется:

- **в момент выгрузки или в момент получения от поставщика**

241. Приспособление коммерсанта-предпринимателя к процессам трудовой активности в рамках коммерческой деятельности — это \_\_\_\_\_ адаптация.

- **профессиональная**

242. Приспособление коммерсанта-предпринимателя к субъективно-гуманитарным отношениям между индивидами, осуществляющими коммерческую деятельность, — это \_\_\_\_\_ адаптация.

- **социально-психологическая**

243. Продажа товаров сложного ассортимента осуществляется оптовыми предприятиями

- **методом личной отборки товаров покупателями**

244. Продукт в реальном исполнении обладает \_\_\_\_\_ характеристиками.

- **пятью**

245. Продуктовую политику фирмы определяют \_\_\_\_\_ параметра(-ов) продуктовой номенклатуры.

- **четыре**

246. Процесс долгосрочного планирования промышленного предприятия в условиях рынка включает \_\_\_\_\_ стадии(-й).

- **три**

247. Процесс управления маркетингом состоит из \_\_\_\_\_ этапов.

- **четырёх**

248. Процесс формирования ассортимента товаров в магазинах начинается с:

- **определения ассортиментного профиля магазина**

249. Прямая связь коммерческой деятельности с маркетингом определяется:

- **однородностью их целей**

250. Разность между торговыми надбавками (наценками) и издержками обращения — это прибыль ...

- **валовая**



251. Разовое комиссионное поручение импортера одной страны комиссионеру другой страны на покупку определенной разовой партии товара носит название:

- **индент**

252. Реальные предпосылки к предпринимательству в России появились в:

- **XVI-XVIII веках**

253. Результатом тендерных торгов является:

- **контракт**

254. Риск, который характеризуется опасностью потерять доходы в размере, превышающем все состояние фирмы, — это риск ...

- **катастрофический**

255. Риск, связанный с процессом приобретения и реализации товаров и услуг, произведенных самостоятельно или купленных у поставщиков, — это риск ...

- **коммерческий**

256. Самоуправляющееся предприятие, как тип производственной структуры, получил широкое распространение в:

- **скандинавских странах**

257. Сверхлимитный отпуск материалов в цех должен оформляться:

- **требованием**

258. Сделка на международном рынке, согласно которой товар должен быть поставлен в течение 3 суток по согласованию сторон, называется:

- **сделкой с немедленной поставкой**

259. Сделка, включающая в себя коммерческую деятельность, связанную с продажей и вывозом за границу товаров или услуг, произведенных в стране-экспортере, для передачи в собственность иностранному контрагенту, называется:

- **экспортной**

260. Сделка, означающая, что товар должен быть поставлен или сейчас, или никогда, называется:

- **бессрочной**

261. Сделка, под которой понимается коммерческая деятельность, связанная с вывозом за границу ранее ввезенного в страну товара иностранного производства, который не подвергался в ней переработке, называется:

- **реэспортной**

262. Сделка, под которой понимается коммерческая деятельность, связанная с закупкой и ввозом иностранных товаров или услуг с последующей их реализацией покупателям на внутреннем рынке, называется:

- **импортной**

263. Сделки встречной торговли, которые предусматривают оплату поставленной продукции, машин, оборудования, а также предоставленных услуг, в том числе кредитных, путем последующей встречной поставки готовых товаров и оказания услуг, произведенных с использованием ранее полученной продукции, называются:

- **компенсационными**

264. Сделки, включающие обмен товаров определенной стоимости на другие товары равной стоимости без денежной оплаты, называются:

- **бартерными**



265. Сделки, предусматривающие оплату поставленного товара или поставку закупленного товара в сроки, превышающие 180 дней, могут осуществляться только при наличии лицензии

- **Банка России**

266. Сделки, связанные с коммерческой деятельностью, направленной на ввоз из-за границы ранее вывезенных туда отечественных товаров, называются:

- **реимпортными**

267. Сегментирование рынка осуществляется на этапе управления маркетингом

- **отбором целевых рынков**

268. Совокупность всех ассортиментных групп и отдельных продуктов, предлагаемых для рыночной реализации определенным субъектом — оператором (производителем или продавцом), — это:

- **продуктовая номенклатура**

269. Содержание анализа качества определения потребности в материальных ресурсах включает \_\_\_\_\_ аспекта(-ов).

- **три**

270. Соответствие фактического наличия товаров на торговом предприятии разработанному ассортиментному перечню — это \_\_\_\_\_ ассортимента.

- **полнота**

271. Составить план закупок сырья и материалов — это означает определить ...

- **объем закупок на определенный период, а также виды закупок**

272. Составным элементом бюджета материально-технического обеспечения не является бюджет

- **проведения НИР и ОКР**

273. Специалисты считают, что сохранность коммерческих секретов на \_\_\_\_\_ зависит от правильного подбора, расстановки и воспитания кадров.

- **80%**

274. Срок владения патентом обычно устанавливается:

- **15-20 лет**

275. Сроки платежа за поставленные товары и сроки поставки товаров после предусмотренных контрактом платежей не могут превышать \_\_\_\_\_ дней.

- **180**

276. Стоимость заказов, имеющихся у отдельной фирмы на конкретное время, — это:

- **портфель заказов**

277. Стратегия прямой дистрибуции является оптимальной в случае сочетания следующих из перечисленных обстоятельств:

- **необходим монтаж силами производителя**
- **рынок можно считать «вертикальным»**
- **товар требует сложного послепродажного сервиса**

278. Существует \_\_\_\_\_ вида(-ов) сбыта.

- **шесть**

279. Существуют \_\_\_\_\_ этапа(-ов) разработки ценовой стратегии.

- **пять**

280. Тендерные комитеты создаются при организации закупок материальных ресурсов через

- **торги**



281. Тип производственной структуры, в котором решения, касающиеся деятельности предприятия, принимаются на коллективной основе — это предприятие ...

- **самоуправляющееся**

282. Торговые организации могут составлять акт о скрытых дефектах в течение \_\_\_\_\_ месяцев после получения продукции.

- **четырёх**

283. Угроза полной потери прибыли от реализации в сочетании с возможными и предсказуемыми потерями — это риск ...

- **допустимый**

284. Удельный вес неудачных нововведений в различных товарных группах колеблется между

- **50 и 90%**

285. Урегулирование споров при доставке товаров может быть осуществлено способом(-ами):

- **судебным и арбитражным**

286. Уровень издержек обращения рассчитывается как процентное отношение

- **суммы издержек обращения к товарообороту**

287. Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими потенциальными покупателями с целью совершения продажи — это:

- **персональная продажа**

288. Фирмы в стране импортера, осуществляющие экспортно-импортные операции на основе специального договора о консигнационном складе, — это:

- **стокисты**

289. Характеристикой продуктовой номенклатуры не является:

- **динамичность**

290. Цели расчета издержек по укрупненным частям, положенные в основу сравнительного стоимостного анализа при выработке стратегического снабжения, принадлежат:

- **О. Шмаленбаху**

291. Ценная бумага и средство безналичного платежа, представляющие собой письменное долговое обязательство строго установленной законом формы, дающие его владельцу беспорное право по наступлению оговоренного сторонами срока требовать от должника (векселедателя) выплаты определенной денежной суммы — это:

- **вексель**

292. Ценовая политика фирмы, в первую очередь, зависит от:

- **типа рынка, на котором действует фирма**

293. Ценовая стратегия, предусматривающая продажу товара первоначально по очень высоким ценам, значительно превышающим цены производства, а затем постепенное их снижение — это стратегия ...

- **«снятия сливок»**

294. Центры ответственности предприятия должны представлять отчеты о выполнении бюджетов

- **ежемесячно**

295. Чем ближе числовое значение коэффициента полноты ассортимента к \_\_\_\_\_, тем полнее ассортимент магазина.

- **единице**



296. Шахтный принцип построения и специализации управленческого процесса по основным функциям составляет основу \_\_\_\_\_ структур.

- **линейно-функциональных**

297. Экспортные квоты устанавливаются в основном по \_\_\_\_\_ причинам.

- **трем**

298. Эффективно функционирующие торговые предприятия США получают фактическую прибыль от сбыта продукции не менее

- **10%**

299. Юридическое или физическое лицо, осуществляющее биржевое или торговое посредничество за свой счет и от своего имени, — это:

- **дилер**

---

Файл скачан с сайта [oltest.ru](http://oltest.ru)

